

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### "Gustul Lay's cucerește muzica!"

Campanie promotionala pentru persoane fizice: 16 August 2019 – 15 Septembrie 2019

DUPLICAT

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala "Gustul Lay's cucerește muzica!" (denumită in continuare „Campania”) este organizata de Societatea comerciala **Star Foods E.M. S.R.L.** („Organizator” sau „Star”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, Cod Unic de Inregistrare RO 6614956, reprezentata prin Iulia Dobre, in calitate de Administrator, cu sprijinul agentiei:
  - ✓ Agentia **Voxline Communication SRL**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in Romania, Strada Gh. Lazar nr. 2, parter, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntul in prealabil, cu minimum 24 ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari pe website-ul [www.lays.ro/regulamente](http://www.lays.ro/regulamente) si la departamentul Relatii Clienti din Locatiile Participante.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfasurare (precum si eventuale acte aditionale) este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant printr-o cerere scrisa, adresata in acest sens si trimisa la sediul Organizatorului din Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4, pe website-ul [www.lays.ro/regulamente](http://www.lays.ro/regulamente) si la departamentul Relatii Clienti din Locatiile Participante pe toata durata desfasurarii Campaniei.
- 1.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial. Prin inscrierea la Campanie participantii declara ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform prezentului Regulament Oficial. Participanti se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament Oficial, prevederile prezentului Regulament Oficial vor prevala.

#### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

#### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei exclusiv in statiile de comercializare a carburantului Rompetrol (denumite in continuare "**Locatii Participante**" sau "**Statii Rompetrol**"), apartinand Rompetrol Downstream SRL. Lista Locatiilor Participante poate fi consultata in Anexa 1 (Lista Locatiilor Participante) la prezentul Regulament, precum si la adresa <https://www.rompetrol.ro/personal/statii-rompetrol>, conform programului de functionare al fiecarei Locatii Participante, in perioada **16 august 2019, ora 00:00 – 15 septembrie 2019, ora 23:59:59** ("**Perioada Campaniei**").
- 3.2 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de Locatii Participante mentionate la Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial se va mai deschide o noua locatie (respectiv dupa data de incepere a Campaniei,) 16 august 2019, acesta nu va fi inclusa in lista de Locatii Participante mentionate in Sectiunea 3 la prezentul Regulament Oficial.
- 3.3 Dupa data incetarii Campaniei (15 septembrie 2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul Locatiilor Participante din cadrul retelei de statii de comercializare a carburantului Rompetrol, persoane fizice, care:

- achizitioneaza pe acelasi document fiscal din oricare dintre Locatiile Participante mentionate in Sectiunea 3, orice Produse Participante, conform Sectiunii 5, in Perioada Campaniei,
  - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
  - au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si au capacitate deplina de exercitiu,
  - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Agentiei Digitale implicate, angajatii Locatiilor Participante, angajatii societatilor distribuitoare ale Organizatorului si ai Quadrant Amroq Beverages SRL si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 4.3 Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din Campanie si care ofera datele reale de identificare mentionate mai sus.
- 4.4 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.
- 4.5 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei Digitale sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.
- 4.6 In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

#### **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Lay's, spre exemplu:
- Lay's Chips Sare 70g
  - LAY'S BRANZA 70g
  - LAY'S BARBECUE 70g
  - LAY'S SMANTANA SI MARAR 70g
  - Lay's Maxx Sare 65g
  - Lay's Maxx Paprica 65g
  - LAY'S MAXX CEAPA SI BRANZA CHEDDAR 65g
  - Lay's Chips Sare 140g
  - LAY'S BRANZA 140g
  - Lay's Wavy Sare 130g
  - Lay's Wavy Picant 130g
  - Lay's Wavy Branza 130g
  - LAY'S RUMENITI IN CUPTOR IAURT SI PLANTE AROMATICE 125g
  - LAY'S RUMENITI IN CUPTOR SARE 125g
- ce se regasesc in Locatiile Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse Participante**”).
- 5.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv 15.09.2019, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu comercializarea Produselor Participante dupa data incetarii Campaniei si nici nu isi asuma raspunderea pentru vreo circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor Participante sau anunturile existente in Locatiile Participante.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa respecte mecanismul de inscriere in Campanie descris in continuare :
- a. Participantii trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant, in Perioada Campaniei si sa se inscrie in Campanie in Perioada Campaniei.
  - b. Inscrierea in Campanie se realizeaza prin:
    - (i) Trimiterea unui mesaj **SMS** la numarul **1843** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) - care sa contina numarul si data documentului fiscal prin care se face dovada achizitiei Produsului Participant, in forma numar document/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/16.08.2019) sau
    - (ii) Inscrierea numarului si datei documentului fiscal pe website-ul [www.lays.ro/rompetrol](http://www.lays.ro/rompetrol) ("**Website**").

In vederea inscrierii prin intermediul Website-ului participantii trebuie sa completeze formularul de participare cu urmatoarele date personale: numar de telefon mobil, adresa email, sa completeze campurile numar document fiscal si data document fiscal si sa bifeze campurile obligatorii: "declar ca am peste 18 ani" si "am citit si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei".

- c. Participantii inscrisi prin una dintre modalitatile descrise (litera (i), (ii)) mai sus pot castiga prin tragere la sorti Premiile Campaniei, astfel cum este descris la sectiunea 7.

- 6.2 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie transmise prin intermediul mesajului SMS/completate in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos: Exemplu document fiscal, cu evidentierea informatiilor ce trebuie inscrise in Campanie (numar document fiscal si data document fiscal – incercuite in rosu) precum si cu evidentierea informatiilor obligatorii necesare validarii: locatie participanta, si produse participante (incercuite in albasiru) :



- 6.3 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/Website pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor Participante aflate pe documentul fiscal. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin Website de mai multe ori cu acelasi document fiscal (identificat prin numar si data emiterii), nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal.
- 6.4 Un Participant, identificat prin numarul de telefon mobil, are dreptul la o inscriere pe zi, prin sms sau Website.
- 6.5 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse Participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

- 6.6 Inscriserile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale emise in afara Perioadei Campaniei pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie sunt invalidate si declarate nule.
- 6.7 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare sau in campurile obligatorii de pe Website exclusiv numarul documentului fiscal, precum si data emiterii acestuia in forma numar document/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/16.08.2019), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva.
- 6.8 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor Participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului Oficial, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentele fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile, de mai jos.
- 6.9 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.
- 6.10 Premiile se vor acorda prin trageri la sorti electronice, organizate conform Sectiunii 8 - Mecanismul de acordare a premiilor si validarea castigatorilor.

#### 6.11 Mesajele Campaniei:

In Perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1843** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil), **respectiv pentru fiecare inscriere pe Website** in conditiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe Website, care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 14 august 2019:  
Salut! Campania "Gustul Lay's cucerește muzica!", desfasurata in Statiile Rompetrol, incepe pe 16.08.2019, ora 00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:  
Salut! Campania **Gustul Lay's cucerește muzica!**, s-a incheiat pe 15.09.2019 ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe <https://lays.ro/castigatori-campanii>.
- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulamentul Oficial cu privire la documentele fiscale inscrise – de exemplu, in afara numarului documentului fiscal, in formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu si alte caractere sau nu se completeaza toate campurile formularului online):  
prin SMS: Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/16.08.2019. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!  
pe Website: Participare eronata! Completeaza cu atentie toate campurile formularului! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!
- In cazul in care participarea este corecta:  
Te-ai inscris in campania "Gustul Lay's cucerește muzica!", pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!
- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori:  
Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in Campanie! Suna-ne la 0312244811 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!
- In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inscriere/zi:  
Ai inscris astazi un numar de document fiscal in Campania "Gustul Lay's cucerește muzica!", te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

- 6.12 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite in aceasta Campanie cat si valoarea lor estimativa, sunt detaliate in tabelul de mai jos:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
Boxa JBL	Tragere la sorti	8	222	1776	nu
Pennyboard	Tragere la sorti	16	300	4800	nu
Soundbar	Tragere la sorti	10	434	4340	nu
Total				lei	<b>10916</b>

Valoarea totala estimativa a tuturor premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 10916, TVA inclusa.

- 7.2 In momentul revendicarii premiului, castigatorii trebuie sa prezinte documentul fiscal care dovedeste achizitionarea Produselor Participante dintr-o Locatie Participanta, in Perioada Campaniei.
- 7.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie, costurile normale de participare).
- 7.4 Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Castigatorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.5 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.6 Detalii premii:
  - Boxa JBL: model JBL Go 2 (waterproof Bluetooth speaker with IPX7 waterproof class - the device can be put in the water for 30 minutes, 1 meter deep. Thanks to the built-in lithium-ion battery, it provides up to 5 hours of streaming music via Bluetooth or AUX. Size: 7,1 × 8,6 × 3,2)
  - Pennyboard: placa skateboard
  - Soundbar: 1 Compatible Bluetooth® sound bar Bluetooth® compatible sound bar 2.1 + EDR with touch LED display panel
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.
- 7.8 Modul in care participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

## **SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR.**

### **Acordarea Premiilor**

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) in data de 17.09.2019 in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi certificate de un notar public. In baza de date pentru extragere intra toate participarile valide, conform prezentului Regulament Oficial, efectuate in Perioada Campaniei atat prin intermediul numarului SMS 1843 cat si prin intermediul Website-ului.
- 8.2 La tragerea la sorti, organizata in data de 17.09.2019, se vor extrage, in ordine:
  - a. doi (2) potentiali castigatori pentru premiile constand in boxe JBL precum si patru (4) potentiali castigatori ai premiilor pennyboard, din toate participarile valide conform prezentului Regulament Oficial, efectuate in Perioada Campaniei: 16.08.2019, ora 00:00 - 25.08.2019, ora 23:59.59, atat prin intermediul numarului SMS 1843 cat si prin intermediul Website-ului, precum si cate trei (3) rezerve pentru fiecare castigator, in total 18 rezerve;
  - b. doi (2) potentiali castigatori pentru premiile constand in boxe JBL precum si patru (4) potentiali castigatori ai premiilor pennyboard, din toate participarile valide conform prezentului Regulament Oficial, efectuate in Perioada Campaniei: 26.08.2019, ora 00:00 - 01.09.2019, ora 23:59.59, atat prin intermediul numarului SMS 1843 cat si prin intermediul Website-ului, precum si cate trei (3) rezerve pentru fiecare castigator, in total 18 rezerve;
  - c. doi (2) potentiali castigatori pentru premiile constand in boxe JBL precum si patru (4) potentiali castigatori ai premiilor pennyboard, din toate participarile valide conform prezentului Regulament Oficial, efectuate in Perioada Campaniei: 02.09.2019, ora 00:00 - 08.09.2019, ora 23:59.59, atat prin intermediul numarului SMS 1843 cat si prin intermediul Website-ului, precum si cate trei (3) rezerve pentru fiecare castigator, in total 18 rezerve;
  - d. doi (2) potentiali castigatori pentru premiile constand in boxe JBL precum si patru (4) potentiali castigatori ai premiilor pennyboard, din toate participarile valide conform prezentului Regulament Oficial, efectuate in Perioada Campaniei: 09.08.2019, ora 00:00 - 01.09.2019, ora 23:59.59, atat prin intermediul numarului SMS 1843 cat si prin intermediul Website-ului, precum si cate trei (3) rezerve pentru fiecare castigator, in total 18 rezerve;
  - e. zece (10) potentiali castigatori ai premiilor Soundbar, din toate participarile valide conform prezentului Regulament Oficial, efectuate pe intreaga Perioada a Campaniei: 16.08.2019, ora 00:00 - 15.09.2019, ora 23:59:59, precum si cate trei (3) rezerve pentru fiecare castigator, in total 30 de rezerve;
- 8.3 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acorda contravaloarea in bani sau in alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman la dispozitia Organizatorului.
- 8.4 Un participant poate castiga, in cadrul acestei Campanii, maximum trei premii diferite, cu numere de document fiscal diferite, astfel: un singur premiu constand in boxa JBL, un singur premiu constand in pennyboard si un singur premiu constand in soundbar.

### **Conditii de validare.**

- 8.5 Pentru ca participarea la Campanie sa fie considerata eligibila, trebuie sa fie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:
- I. participantul trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, conform Sectiunii 4 de mai sus;
  - II. participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei din Locatiile Participante Produse Participante;
  - III. participantul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS cu numarul documentului fiscal si data acestuia la numarul **1843** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) sau prin inscrierea numarului si datei documentului fiscal online pe Website, in conformitate cu Sectiunea 6 de mai sus; sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza carora a participat la Campanie, documente ce trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante, in Perioada Campaniei.

### Validarea castigatorilor

8.6 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti vor fi contactati de Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon de pe care s-au inscris in Campanie (prin sms, sau comunicate in formularul de pe Website) in termen de trei (3) zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Agentiei Digitale care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei Digitale ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la premiul castigat, precum si la introducerea in baza de date a Organizatorului si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele Participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respective in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de trei (3) zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de trei (3) ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului/Agentiei Digitale (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi invalidat in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv rezervele, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.7 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin email si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricareia din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Agentiei Digitale);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele Participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respective in Campanie,

In cadrul acestei etape, i se va aduce la cunostinta participantului ca i se va solicita prin e-mail transmiterea la adresa [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie precum si a altor date necesare validarii sale in calitate de potential castigator. De asemenea, i se va aduce la cunostinta participantului faptul ca acesta va avea obligatia de a transmite documentul/documentele fiscal(e), in original in termen de 5 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminara prin email a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore lucratoare de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email la adresa [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) (comunicata potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului, cu ocazia validarii telefonice), a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate in cazul castigatorilor premiilor impozabile (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorilor, exclusiv pentru premiile care au valoare impozabila), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant este „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email pot fi identificate si sunt lizibile.

In cazul in care termenul de 24 ore lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii. In acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email, continand date cu caracter personal, vor fi sterse la incheierea Campaniei, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

**Etapa 3.** Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la Potentialul Castigator a documentului/documentelor fiscal(e), in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI**

În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform Secțiunii 5 în perioada Campaniei, dintr-unul dintre Locatiile Participante în timp de 24 ore lucratoare de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

Daca un participant potential castigator inscrie in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere, alte informatii de pe documentul fiscal (cum ar fi dar fara a ne limita la: numar tranzactie, CIF, serii, etc) in locul numarului de document fiscal si datei documentului fiscal asa cum sunt ele mentionate pe documentul fiscal si cum sunt exemplificate la art. 6.2. al prezentului Regulament Oficial, potentialul castigator este automat invalidat.

- 8.8 Premiul va fi inmanat castigatorului validat, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii sale finale prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa de livrare comunicata de castigatorul validat.
- 8.9 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.10 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.11 In situatia in care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie promotionala, dupa caz.
- 8.12 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.13 Acordarea de catre Organizator a premiilor prin tragere la sorti ale acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.14 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul <https://lays.ro/castigatori-campanii> lista cu aceste date, pana pe data de 15.10.2019.

Validarea castigatorilor se va face doar după trimiterea de către acestia a documentului fiscal în original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI**

care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie, mentionate la Secțiunea 5, in perioada și din Locatiile Participante menționate la Secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

## **SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat in cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.
- 9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

## **SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la organizarea si derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator potrivit Sectiunii 15.
- 11.4 **Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru:**
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentului/documentelor fiscal(e), ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul/documentele fiscal(e);
  - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusa la bun sfarsit;
  - e. Existenta la punctul de vanzare din Locatiile Participante a Produselor Participante;
  - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
  - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza Website-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect Websiteul, anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce documente fiscale in Campanie;
  - i. Neprezentarea castigatorului la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, asa cum a fost stabilit conform Sectiunii 8.8;
  - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
  - l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1843, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
  - m. Intarzierile in livrarea/inmanarea Premiului acordat in cadrul Campaniei, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, etc;
  - n. vreun prejudiciu suferit de catre orice participant desemnat castigator in legatura cu Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat;
  - o. Modalitatea de valorificare a premiilor de catre castigatori;
  - p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau, inclusiv pentru faptele si actiunile Agentiei Digitale sau ale altor parti angrenate in aceasta Campanie;
  - q. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in intervalul de timp avut in vedere in acest Regulament Oficial, din motive independente de Organizator;
  - r. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu e alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu are posibilitatea de a contacta participantul respectiv.

## **SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, in calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.



12.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD"), respectiv:

- a) *acces la date*: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) *rectificare*: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) *stergere*: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.  
*Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);

d) *restricționare*: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) *portabilitate*: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

*Important!* Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) *opoziție*: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) *procesul decizional automatizat*: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date). În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) *retragerea consimțământului*: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

*Important!* Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) *plângere*: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Oficial Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării castigatorilor, atribuirii premiilor, anunțării/contactării castigatorilor, gestionării plângerilor/cererilor participanților. De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele personale ale participanților pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit articolului 8.1. de mai sus. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament.

12.3 Anunțarea publică a castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal (în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal), precum și de arhivare.

12.4 În alte situații, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea altor plângeri față de cele menționate la 12.3. și 12.4. de mai sus, primite din partea altor persoane care se consideră vătămate, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, Organizatorul ar putea prelucra datele în temeiul interesului său legitim.

12.5 Organizatorul poate prelucra datele în scopuri de marketing direct precum transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare,

informativ si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, din partea sau in numele Organizatorului, daca v-ati exprimat acordul in acest sens.

*Nota:* Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari pe [www.lays.ro/dezabonare](http://www.lays.ro/dezabonare) sau la adresa de email: [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) sau la adresa de corespondenta a Organizatorului: Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii acordului.

- 12.6 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia, in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.7 In cazul in care participantii participa la formele de publicitate in conditiile sectiunii 13 de mai jos, date precum imaginea, vocea vor fi pastrate pe o durata de [1 an] de la momentul participarii la Campanie. Aceste date ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului Regulament Oficial, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii) in masura in care se va incheia un act separat in acest sens.
- 12.8 Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.
- 12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania sau la adresa de e-mail [mariana.dumitrache@pepsico.com](mailto:mariana.dumitrache@pepsico.com).
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorilor se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.11 Datele personale colectate sunt:
- a) De la participantii: numar de telefon, adresa email avand in vedere si modalitatea prin care s-au inregistrat in Campanie iar in plus
  - b) De la castigatori: nume si prenume, varsta, numar de telefon, adresa email, adresa de livrare premiu, CNP (colectat in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, exclusiv de la castigatorii unor astfel de premii impozabile), semnatura

precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.

Furnizarea datelor mentionate la punctele a) si b) de mai sus este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

- 12.12 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE**

- 13.1 Prin inregistrarea la Campanie, participantul desemnat ulterior castigator isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestuia, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii,

inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

- 13.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (In fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

#### **SECTIUNEA 14 – INCETAREA CAMPANIEI. SUSPENDAREA CAMPANIEI**

- 14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 14.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator. Campania poate inceta inclusiv ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament Oficial, ca urmare a unor motive independente de vointa sa.
- 14.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Sectiunea 1.2 din prezentul Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 15 – CONTESTATII SI LITIGII**

- 15.1 In vederea solutionarii amiabile a oricarei potentiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfasurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau in termen de cel mult cinci (5) zile de la data finalizarii Campaniei, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior incheierii Campaniei, dar nu mai tarziu de 15.10.2019.
- 15.2 Reclamatiiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 2, sector 4, Romania cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **"Gustul Lay's cucerește muzica!"**, desfasurata in perioada **16 august – 15 septembrie 2019** in Locatiile Participante.
- 15.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii, ulterior expirarii termenelor indicate mai sus sau fara respectarea prezentului Regulament Oficial, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.
- 15.4 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente

#### **SECTIUNEA 16. DATE DE CONTACT**

- 16.1 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea). In plus, in ceea ce priveste aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza si datele de contact indicate mai sus la Sectiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

Organizator  
Star Foods E.M. SRL  
prin Imputernicit

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**"Gustul Lay's cucerește muzica!"**

**Campanie promotionala pentru persoane fizice: 16 August 2019 – 15 Septembrie 2019**

**ANEXA 1 - Lista Locatiilor Participante**

Nr.	Denumire Locatie Participanta	Judet	Adresa Locatie Participanta
1	Adjud	Vrancea	Bulevardul Republicii ( DN2-E85) T122.P649, Adjud
2	Alba Iulia (Ferdinand)	Alba	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
3	Cluj 2 (Calea Turzii)	Cluj	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj
4	Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj
5	CLUJ 3 FLORESTI	Cluj	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj
6	CLUJ 4 - CAMPINA	Cluj	Str. Campina nr. 51-53, Cluj
7	Dej (Cluj)	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
8	Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	Calea Clujului 92, 401180, Turda
9	Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau
10	Arad 1 (Cetatii)	Arad	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad
11	Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad
12	Arad 3 (Radnei)	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
13	Arad 4 (Savarsin)	Arad	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
14	BORS	Bihor	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors
15	Nadlac 1	Arad	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN), Nadlac
16	Nadlac 2	Arad	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac
17	Oradea 2 (Bolcas)	Bihor	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea
18	Oradea 1 (Razboieni)	Bihor	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea
19	Oradea 3 (Densusianu)	Bihor	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea
20	Pecica	Arad	Pecica, str. 601, nr. 78
21	Baia Mare (Decebal)	Maramures	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare
22	PETEA	Satu Mare	Vama Petea, DN 19A, sat Petea, comuna Dorolt, jud Satu Mare
23	SATU MARE	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare
24	Baia Mare 4	Maramures	Bd. Bucuresti nr. 44, 430013, Baia Mare
25	Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
26	Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	Str. Rozelor FN, 500381, Brasov
27	Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
28	Vistea	Brasov	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400
29	Targoviste 2	Dambovit	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste
30	Blejoii (DN 1A)	Prahova	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Blejoii

31	Comarnic (Republicii)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic
32	Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Prahova	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti
33	Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Prahova	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti
34	Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti
35	Valenii de Munte (Iorga)	Prahova	Str. Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte
36	Ploiesti (Centura)	Prahova	Drumul de centura DN 1D (reper: intrarea Cartier Vest-Mitica Apostol), 100000, Ploiesti
37	ALEXANDRIA	Teleorman	Str. Bucuresti nr.100, Alexandria
38	GIURGIU	Giurgiu	Str. Bucuresti nr. 52, Giurgiu
39	Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Arges	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti
40	Pitesti 2 (Rolast)	Arges	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti
41	PITESTI4	Arges	Calea Craiovei, nr.127, Pitesti
42	Pitesti 3 (Podul Viilor)	Arges	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti
43	Ghencea (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti
44	Mihai Bravu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti
45	Luica (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 4	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993, Bucuresti
46	Virtutii (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	str. Virtutii nr. 42-48, sector 6, 060787, Bucuresti
47	Vulcan Judetu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti
48	Pantelimon (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
49	BUCURESTII NOI	Bucuresti - Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti
50	CHITILEI	Bucuresti - Sector 1	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti
51	Viilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 5	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti
52	VALEA OLTULUI	Bucuresti - Sector 6	Str. Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
53	Fundeni (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos Fundeni nr 124 B, Bucuresti - sector 2
54	Bragadiru - Alexandriei	Ilfov	Sos. Alexandriei, Nr.26, oras Bragadiru, Jud. Ilfov
55	Chiajna (DJ 159)	Ilfov	DJ 159 FN, 077040, Chiajna
56	GLINA	Ilfov	Sos de Centura Nr.346, Glina
57	Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Ilfov	Calea Bucurestilor, nr 216-218, Oras Otopeni, jud Ilfov
58	Otopeni 2	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 253A
59	Pipera (Bucuresti)	Ilfov	Sos. Pipera-Tunari nr. 1A
60	Voluntari (Afumati)	Ilfov	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
61	Voluntari (Centura)	Ilfov	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari
62	Voluntari Takoil	Ilfov	Oras Voluntari, Bulevardul Voluntari nr 13
63	HEI City Gate	Bucuresti - Sector 1	Piata Presei Libere 3-5, Cladirea City Gate Turnul de Nord, sector 1, Bucuresti
64	Bacau 1 (Republicii)	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau

65	Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau
66	Bacau 3 - Milcov	Bacau	Str.Milcov nr.5A,Bacau
67	Buzau 1 (Industiilor)	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
68	Buzau 2 (Unirii)	Buzau	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau
69	COMANESTI	Bacau	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti
70	Focsani 2	Vrancea	Aeea Parc nr 2, Focsani
71	Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani
72	Moinesti	Bacau	strada Atelierelor FN,localitatea Moinesti,judetul Bacau
73	Onesti (Bacau)	Bacau	Str. Republicii nr. 43, Onesti
74	Ramnicu Sarat (Cuza)	Buzau	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300, Ramnicu Sarat
75	VALCELE A2 DREAPTA	Calarasi	Autostrada 2,km 88 dreapta
76	VALCELE A2 STANGA	Calarasi	Autostrada 2,km 88 stanga
77	Fetesti (Depoului)	Ialomita	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti
78	FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
79	FETESTI A2 STANGA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 stanga
80	Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Ialomita	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
81	Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni
82	Barlad (Republicii)	Vaslui	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad
83	BRAILA 1	Braila	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila
84	BRAILA2	Braila	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila
85	Galati 1 (Domneasca)	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
86	Galati 2 (Otelarilor)	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati
87	TECUCI	Galati	DN 25, Tecuci
88	Bratianu 1	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316, Constanta
89	Soveja (Constanta)	Constanta	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta
90	Far Constanta (1 Mai)	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
91	Lapusneanu (Constanta)	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
92	Tomis (Constanta)	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
93	AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
94	BRATIANU 2	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta
95	Navodari (DJ 226)	Constanta	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari
96	Basarabi (Calea Bucuresti)	Constanta	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR
97	Lazu (DN 39D)	Constanta	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016, Constanta
98	Doua Cantoane (DJ 222)	Tulcea	DJ 222 intersectie cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane
99	Ion Corvin (Constanta)	Constanta	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154
100	Medgidia (Independentei)	Constanta	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600, Medgidia
101	Tulcea (Isaccei)	Tulcea	Str. Isaccei nr. 78, 820228, Tulcea
102	Deva (Zarandului)	Hunedoara	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
103	Lugoj (Timisorii)	Timis	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj
104	Orastie (Unirii)	Hunedoara	Bd. Unirii FN, 335700, Orastie

		a	
105	Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
106	Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
107	Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara
108	TIMISOARA DUNCA	Timis	DJ 69 km 7 +142, Timisoara
109	Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin
110	Orsova	Mehedinti	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova
111	Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu
112	Bals (Balcescu)	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals
113	Golesti (Blidari)	Valcea	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti
114	Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Valcea	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea
115	Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea
116	Slatina (Pitesti)	Olt	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
117	Craiova 1 (Decebal)	Dolj	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova
118	Craiova 2 (Caracal)	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
119	Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova
120	Craiova 4	Dolj	str. Henry Ford, nr. 12, Malu-Mare, Craiova
121	ISALNITA (DOLJ)	Dolj	sat Isalnita,com.Isalnita,Str.Nicolae Balcescu nr.65,DN 6,Km 238+950
122	Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170, Caransebes
123	Campulung Moldovenesc	Suceava	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc
124	Iasi (Niceman)	Iasi	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi
125	Iasi 2	Iasi	Sos.Bucium nr.16A, Iasi
126	Iasi 3 (Primaverii)	Iasi	Str.Primaverii nr 2, Iasi
127	Pascani	Iasi	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani
128	Roman (Stefan cel Mare)	Neamt	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman
129	SECUIENI	Neamt	DE 85 , km 322, jud Neamt, Secuieni
130	CORUNCA	Mures	DN1 (E60), km 164 + 490 dreapta, nr. 3 / L, Corunca
131	Ludus (Republicii)	Mures	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus
132	Miercurea Ciuc (Harghita)	Harghita	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc
133	Medias (Sos. Sibiului)	Sibiu	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias
134	MIERCUREA SIBIULUI	Sibiu	DN1 STR.VICTORIEI NR. 40, Miercurea Sibiului
135	ODORHEIUL SECUIESC	Harghita	Str. Rakoczi Nr.32 , Odorheiul Secuiesc
136	Reghin (Petelea)	Mures	Petelea nr. 558, Reghin
137	Sibiu (Neculce)	Sibiu	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu
138	Sibiu 2 (Vasile Milea)	Sibiu	Str.Vasile Milea FN,Sibiu
139	Sibiu 3 (Caprioarelor)	Sibiu	Str.Caprioarelor nr 1, Sibiu
140	Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	Str. Loc. Pais David, 520077, Sf.Gheorghe
141	Sighisoara (Mihai Viteazu)	Mures	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara
142	Sovata	Mures	str. Primaverii nr.58, Sovata
143	Bistrita (Drumul Cetatii)	Bistrita Nasaud	Drumul Cetatii FN, 420129, Bistrita

144	Botosani (Calea Nationala)	Botosani	Calea Nationala nr. 310, 710376, Botosani
145	Piatra Neamt 2 (Traian)	Neamt	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt
146	Piatra Neamt 1 (Decebal)	Neamt	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt
147	Suceava 1 (1 Decembrie)	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava
148	Suceava 2 (Vuia)	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1405**  
**Anul 2019 luna August ziua 09**

În fața mea **TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a

0005/09.08.2019.

**NOTAR PUBLIC,**  
**TONEA LAURA-ANDREEA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**TONEA LAURA-ANDREEA**

