

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**  
**“Castiga in campionatul premiilor!” PENNY**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**1 mai 2019– 30 mai 2019**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

- 1.1. Campania promoțională “Castiga în campionatul premiilor!”(denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917, denumită în continuare “**Organizator**” sau „Quadrant”), precum si de catre societatea **Star Foods E.M. S.R.L.** („**Organizator**” sau „**Star**”), societate înregistrată în conformitate cu legea romana, cu sediul în România, București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, Secțiunea nr. 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, Cod Unic de Inregistrare RO 6614956, reprezentată prin Alina Imbrea, în calitate de Administrator, in parteneriat cu **REWE (Romania) S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Partenerul**” sau “**Rewe Romania**”, telefon 0800 110 111 pentru Penny Market.
- 1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **Grup Sapte S.A.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare “Agentia”.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente) si la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante cat si pe <http://card.penny.ro>.
- 1.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente), la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante cat si pe <http://card.penny.ro>.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfasoară pe teritoriul României, exclusiv in magazinele **Penny Market** aparținând **Rewe Romania S.R.L.**, conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **1 mai 2019 ora 08:00:00 – 30 mai 2019 ora 23:59:59 (“Perioada Campaniei”)**.
- 3.2 În situatia în care, pe Perioada Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.
- 3.3 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Penny Market, menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament, persoane fizice, care:
  - achiziționează din oricare din magazinele participante menționate în secțiunea 3, minimum 1 (unul) Produs Pepsi si 1 (unul) Produs Lay's participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada mentionata in secțiunea 3, pe acelasi document fiscal,
  - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
  - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei,
  - detin un card valid Penny Market la data inceperii Campaniei si care si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop ;
  - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, Star Foods E.M. S.R.L., ai Rewe Romania, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și ale Star Foods E.M. S.R.L. și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 **Persoanele care nu detin un card Penny valid la data de 1 mai 2019, nu pot participa la prezenta Campanie.** Cardurile sunt proprietatea Rewe Romania, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a Rewe Romania și sunt menționate pe pagina web <http://card.penny.ro/> sau prin orice alte modalități, la alegerea Rewe Romania. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor Penny.
- 4.6 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gamele Pepsi și Lay's, ce se regăsesc în magazinele participante, în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze minimum 1(unul) produs Pepsi și 1(unul) produs Lay's din cele participante menționate la Secțiunea 5, pe același document fiscal și să se înscrie în perioada **1 mai 2019 ora 08:00:00 – 30 mai 2019 ora 23:59:59**, ora României astfel:
- Să dețină un card de fidelitate Penny valabil la data de **01 mai 2019** și să-și fi exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing.
  - Să achiziționeze pe un singur bon document fiscal minimum 1 produs Pepsi și 1 produs Lay's; astfel pot castiga unul dintre premiile descrise la Secțiunea 7 de mai jos.
  - Să prezinte cardul de fidelitate Penny Market în magazinele Penny Market, la casa de marcat din Locația Participanta respectivă **până la data închiderii bonului fiscal** de către casier, pentru ca acesta din urmă să scaneze cardul de fidelitate Penny.
  - Dacă Participantul deține și prezintă un card Penny Market valid, iar documentul fiscal este emis în Perioada Campaniei, mai precis în oricare zi din Perioada Campaniei (**1 mai 2019– 30 mai 2019**), conform programului de funcționare al magazinelor participante, de oricare Locație participanta, pentru achiziționarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, Participantul respectiv este înscris automat în Campanie respectiv la tragerea la sorti în urma căreia poate fi desemnat castigatorul unui premiu în cadrul Campaniei.
- 6.2 Un Participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului Penny Market) va fi înscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecărei achiziții de minimum 2 (două) Produse participante ( unul Pepsi și unul Lay's) (dovedită prin prezentarea cardului Penny Market în cadrul procesului de achiziție) efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului Oficial, doar în cazul în care posesorul cardului de fidelitate Penny Market și-a exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru fiecare document fiscal care atestă achiziționarea, conform Regulamentului Oficial, de Produse participante, participantul respectiv va primi o singură șansă la tragerea la sorti. Tragerea la sorti va fi organizată în următoarele condiții:
- Având în vedere că Rewe Romania este proprietarul cardurilor Penny Market și pe cale de consecință singurul detinator legal al bazei de date cu clienții săi, înscrierea în concurs (respectiv datele de identificare ale detinatorilor de carduri Penny care participă la prezenta Campanie), validarea castigatorilor și identificarea acestora precum și înmanarea premiilor se va realiza exclusiv de către Rewe Romania, singura beneficiară a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal aferente bazei sale de date cu clienții Penny Market detinatori ai cardurilor de fidelitate.
  - Tragerea la sorti vor avea loc în data de **07.06.2019** și se va desfășura astfel:
    - o întâi se vor extrage castigatorii premiilor mari;
    - o apoi se vor extrage castigatorii premiilor mici;
    - o după extragerea castigatorilor, se vor extrage câte **2** rezerve pentru fiecare premiu oferit în cadrul Campaniei. Premiul se acordă prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), în prezența unui reprezentant al Agenției, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un avocat sau notar public.
- 6.3 În vederea desemnării castigatorilor, Rewe Romania va transmite către Agenție, seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor care îndeplinesc condițiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, în vederea realizării extragerii. Pentru evitarea oricărui dubiu, Rewe Romania va pune la dispoziția Organizatorului și/sau a Agenției **exclusiv** seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate Penny Market. Identificarea

castigatorilor in baza seriilor de bon fiscal si card, contactarea acestuia precum si inmanarea efectiva a premiilor se va face de catre Rewe Romania astfel incat pentru extragerea din data de **07.06.2019**, data limita de trimitere a bazei de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate este **05.06.2019**.

- 6.4 Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card Penny care au achizitionat in Perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului Oficial;
- 6.5 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplinesc/indeplinesc conditiile de validare, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeaasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.
- 6.6 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii Rewe Romania va incerca sa contacteze telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului Penny, in intervalul orar 9.00-18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului. Reprezentantii Rewe Romania SRL vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 5 zile diferite, in intervale orare diferite. Participantul va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- 6.7 Daca, din motive independente de vointa Rewe Romania unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 6.8 Datele castigatorilor si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorului, dar nu mai tarziu de **15.07.2019** pe website-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro) sau/si websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si la Biroul de Relatii cu Clientii din fiecare din magazinele Rewe Participante.

#### **SECTIUNEA 7. PREMIILE**

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Penny	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit
<b>Premiul cel Mare : City Break Barcelona (Tur Camp nou inclus)</b>	Tragere la sorti	4	9.400	37.600	3.520
<b>Kit baxuri Pepsi 0,5l + Lay's 20g</b>	Tragere la sorti	100	105,96	10.596	
Total valoare premii		<b>104</b>			

- 7.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a produselor Pepsi participante la Campanie).
- 7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

- ✓ Detalii premiul cel mare: City Break Barcelona  
Pachetul turistic este de forma unui voucher in valoare de 9 400 lei (TVA inclusa).  
Premiul pentru 2 persoane, se va acorda in perioada aleasa de castigator si va include:
  - a) Bilet avion dus – intors (Bucuresti – Barcelona – Bucuresti)
  - b) Transfer aeroport - hotel – aeroport;
  - c) Cazare 3 nopti la hotel 3\*, in camera dubla cu mic dejun inclus;
  - d) Asigurari medicale de calatorie pe toata durata deplasarii
 Alegerea perioadei, hotelului si avionului se va realiza de comun acord cu agentia Happy Tour, delegata de Organizator. Valabilitatea voucherului este pana la finalul anului 2019. Daca castigatorul alege servicii a caror valoare depaseste 9.400 lei, diferenta va fi achitata de castigator. Daca valoarea pachetului este mai mica de 9.400 lei, castigatorul nu primeste diferenta.
  
- ✓ Detalii premii kit bax Pepsi 0,5l + Lay's 20g: un bax Pepsi contine 12 sticle a 0,5 l, iar un bax Lay's contine 19 pungi a 20 gr

#### **SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

- 8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;
  - ✓ Sa achizitioneze produse din gama de produse participante conform sectiunii 5;
- 8.2 Participantilor la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Pepsi participante la promoție).
- 8.3 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati, in termen de max. 90 zile de la data tragerii la sorti, de catre reprezentanti ai Partenerului, in cadrul magazinului de unde castigatorul alege sa ridice premiul.

- 8.4 La ridicarea premiului, castigatorul validat trebuie sa prezinte reprezentantului Organizatorului si / sau Agentiei cardul Penny pe baza caruia s-a facut inscrierea in Campanie.
- 8.5 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.6 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.7 In situatia in care anumite premii nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.8 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului și câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro) sau/si websiteul Penny, <http://card.penny.ro/> sau/si la Biroul de Relatii cu Clientii din fiecare din magazinele Rewe Participante lista cu aceste date, pana pe data de **15.07.2019**.
- 8.11 Dupa incheierea campaniei, REWE exporta toate numerele de bon si seriile de card ce au achizitionat produse conform mecanismului si au acord in baza de date

Lista cu aceste informatii ajunge la Organizator (Quadrant) pentru extragere

Organizatorul trimite lista de castigatori si rezerve catre REWE

REWE anunta si valideaza castigatorii + ii intreaba de unde vor sa si ridice premiile

REWE trimite lista cu magazinele in care trebuie sa fie trimise premiile catre Organizator

Dupa ajungerea premiilor in filialele alese de castigatori, REWE colecteaza procesele verbale de predare-primire si le trimite Organizatorului pentru a dovedi predarea premiilor + eventuale plati de impozite daca este cazul

## **SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

9.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Partenerul Rewe Romania SRL pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor.

9.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

9.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Partener catre Imputernicitii ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Partener), companiilor din acelasi grup cu Partenerul, autoritatilor competente in cazurile in care

Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii pe website-ul propriu. De asemenea, ulterior acordarii premiilor, va comunica dovezile de acordare a premiilor continand exclusiv nume si prenume castigator.

Rewe Romania va exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si va solicita ca acesti furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

9.4 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa Rewe Romania SRL, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale. Cererile primite de catre Organizator in acest sens, vor fi directionate catre Partener pentru a fi solutionate.

9.5 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

9.6 În ceea ce privește datele personale aferente cardului Penny Market, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul, Agenția și Rewe Romania au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor constând în seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate Penny Market, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

9.7 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator, Agenție și Rewe Romania, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

9.8 Datele cu caracter personal prelucrate de catre Partener sunt:

- a) informatii aferente Cardului PENNY: nume, prenume, numar de telefon;
- b) în cazul câștigătorului, informatii privind premiul castigat, modalitatea de acordare a acestuia si magazinul de unde se ridică premiul;
- c) în plus, în cazul câștigătorului, se vor prelucra și seria și numărul C.I. (cartea de identitate) sau a buletinului, CNP si semnatura de pe procesul-verbal de predare-primire.

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin, acest document fiind solicitat în vederea confirmării identității câștigătorului.

9.9 Datele cu caracter personal prelucrate de catre Partener, împreună cu Organizatorul și Agenția, în calitate de operatori asociați, sunt următoarele: seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate Penny Market; in cazul castigatorilor se vor procesa de catre Organizator si de catre Agentie si urmatoarele date: nume, prenume, semnatura, iar pentru castigatorii marilor premii si seria si numarul CI si CNP- strict in scopul exercitarii obligatiilor fiscale, orice alte date vor fi anonimizate de catre Partener inainte de a fi comunicate catre Organizator.

9.10 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

9.11 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, împreună cu Organizatorul și Agenția pentru urmatoarele scopuri:

- a) datele cu caracter personal prelucrate de către Partener, Organizator și Agenție, în calitate de operatori asociați, vor fi prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, anunțării câștigătorilor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, în scop de arhivare, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției;
- b) datele cu caracter personal prelucrate de către Partener și Organizator, în calitate de operatori asociați, vor fi prelucrate în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării castigatorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care le revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe Romania și/sau ale Organizatorului.

9.12 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al REWE Romania, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin REWE Romania conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

9.13 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

9.14 Nici Rewe Romania, și nici Organizatorul sau Agenția nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

9.15 Organizatorul, Partenerul și Agenția se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

9.16 Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 3 ani în cazul necastigatorilor și respectiv pentru o perioadă de 10 ani în cazul castigatorilor, începând cu data afisării castigatorilor sau a acordării premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

9.17. Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

Responsabilul cu protecția datelor al Penny poate fi contactat la:  
E-mail: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro)

## **SECȚIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru cardurile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda/inmăna premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2 Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză liberă de culpa sau care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, Participanții la Campanie trebuie să pastreze cardul utilizat în vederea înscrierii în prezenta Campanie, în original, pentru validarea ulterioară a premiului câștigat, pentru o perioadă de cel puțin 90 zile, termen care începe să curgă de la Data Încetării Campaniei.

## **SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

- 11.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2 Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către castigator, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 11.3 Din momentul semnării, de către Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

- 11.4 Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.
- 11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 11.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.7 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului Penny, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card Penny; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul Penny.
- 11.8 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

- 12.1 In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câștigatori prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare
- 12.2 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusiva a câștigatorului.
- 12.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant în legatura cu aceasta Campanie.
- 12.4 In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea produselor Pepsi achizitionate si participante la Campanie.
- 12.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.
- 12.6 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.
- 12.7 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, serie card Penny,) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor incheiat de catre reprezentantii Rewe Romania, a semnarii acestui proces-verbale considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii Campaniei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.8 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre a datelor cu caracter personal: nume, prenume, CI serie si nr, CNP neceare in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.9 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegalaParticipantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.10 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

## **SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI**

- 13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.  
\* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.
- 13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi

- impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 13.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 14 - LITIGII**

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 14.2 Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprezibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, București, România, pana la data de **05.06.2019**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant
- (i) pe websiteul Pepsi [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro)
  - (ii) pe websiteul Penny, <http://penny.ro/> sau/si
  - (iii) la Biroul de Relatii cu Clientii din Magazinele Penny Participante.
- 15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizator,  
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.  
prin Societatea Grup Șapte S.A.



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 761**  
**Anul 2019 luna Aprilie ziua 24**

În fata mea **OPREA ALEXANDRA RODICA** notar public la sediul biroului s-a

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

