

**Regulamentul Oficial al Campaniei Lay's**  
**" Deschide Lay`s. Incepe filmul!2019"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**1.1.** Prezenta campanie " **Deschide Lay`s. Incepe filmul!2019**" (in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de catre Iulia Dobre, in calitate de Administrator (denumit in continuare "**Organizatorul**").

**1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate: **Voxline Communication SRL**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol - Director General, denumita in continuare „**Agentia**”.

**1.3.** Autentificarea Regulamentului Oficial, tragerile la sorti, contactarea castigatorilor, validarea castigatorilor si a rezervelor, expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul **Agentiei**.

**1.4.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”/ "**Regulamentul**").

**1.5.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe site-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro), denumit in continuare „**Website-ul**” si pe pagina de Facebook Lay's Romania <https://www.facebook.com/LaysRomania>, denumita in continuare „**Pagina de Facebook**” pe toată durata de desfășurare a Campaniei. De asemenea, informatii detaliate privind Campania pot fi obtinute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesata la numarul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal in orice retea) pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

**1.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele aditionale si anexele la Regulament, incheiate dupa data inceperii Campaniei, vor face parte integranta din acesta. Modificarile produc efecte fata de Participanti, de la data autentificarii Actelor Aditionale/Anexelor si publicarii lor pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro). Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la

cunostinta a modificarilor de catre Participanti, dar va anunta modificarile, in prealabil, pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro), cu minim 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**1.7.** Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor, dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

**1.8.** In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

**1.9.** In vederea solutionarii amiabile a oricarei potentiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfasurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport cu Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau in termen de cel mult 1 zi de la data finalizarii Campaniei, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior incheierii Campaniei, dar nu mai tarziu de 1 zi de la data publicării listei câștigătorilor, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 17 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior expirarii termenelor indicate mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

**1.10.** Campania este organizata si desfasurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

## **SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei. Campania se va desfasura incepand cu data de 11 Februarie 2019, ora 10:00:00 („**Data Inceperii Campaniei**”) si inceteaza la data de 22 Aprilie 2019, ora 23:59:59 („**Data Incetarii Campaniei**”) (perioada dintre Data Inceperii Campaniei si Data Incetarii Campaniei va fi denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

**2.2.** Dupa Data Incetarii Campaniei (22 Aprilie 2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

**2.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

### **SECTIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE**

**3.1.** La Campanie vor participa Produsele Lay’s care au banda promotionala cu mesajul „ Deschide Lay’s. Incepe filmul!” si cod promotional (“**Produse Participante**”):

- Lay`s Salt 20g, 70g, 100g, 140g & 215g ;
- Lay`s Cheese 20g, 70g, 100g, 140g & 215g;
- Lay`s Paprika 20g, 70g, 100g, 140g;
- Lay`s Sour Cream & Dill 70g, 100g, 140g & 215g;
- Lay`s Barbecue 20g, 70g, 100g & 140g;
- Lay`s Chicken 70g & 140g;
- Lay`s Wild Mushrooms & Sour Cream 140g;
- Lay`s Maxx Salt 65g, 130g;
- Lay`s Maxx Paprika 65g, 130g;
- Lay`s Maxx Cheddar & Onion 65g, 130g;
- Lay`s Wavy Salt 65g, 130g, 210g;
- Lay`s Wavy Hot Piri Piri 65g, 130g;
- Lay`s Wavy Cheese 65g, 130g

**3.2. Atentie!** Dupa Data Incetarii Campaniei, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu comercializarea Produselor Participante dupa data incetarii Campaniei si cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia

**Regulamentul Oficial al Campaniei “Deschide Lay`s. Incepe Filmul!2019”**

actualitatii ori continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor Participante sau anunturile existente in magazine.

**3.3. Atentie!** Participantii la Campanie trebuie sa pastreze toate ambalajele promotionale ale Produselor Participante care au purtat Codul / Codurile Promotionale unice inscrise in Campanie de catre ei, in original si complete, pentru validarea ulterioara a premiului/ premiilor, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1** Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricarei persoane fizice (denumita in continuare „**Participant**”) care:

- a) are domiciliul/resedinta chiar temporara in Romania si/sau Republica Moldova;
- b) in sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplina de exercitiu sau (ii) minor cu varsta de minim paisprezece (14) ani la Data Inceperii Campaniei și care a obtinut consimtamantul parintilor sai, al tutorelui legal ori curatorului, dupa caz, pentru a participa la Campanie in conditiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil ;
- c) indeplineste conditiile din Sectiunea 5 - Modul de desfasurare a Campaniei, din prezentul Regulament.

**4.2.** Organizatorul este indreptatit sa ia masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

**4.3.** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

**4.4.** Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate, angajatii magazinelor participante, angajatii societatilor distribuitoare ale Quadrant-Amroq Beverages SRL (J40/27211/1994, CUI 6811508) si Star Foods S.R.L. (J40/1974/2012, CUI 6614956) si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

**4.5. Atentie!** Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului dupa caz in scopul participarii in cadrul Campaniei, prin semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului

Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimtamant (Anexa 1), semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro), in format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor sa poata participa la Campanie. Participantii cu varsta intre paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, desemnati castigatori ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti, tutorele legal ori curatorul, dupa caz, in original, impreuna cu ambalajul original al Produsului Participant, in vederea validarii lor drept castigatori ai prezentei Campanii, potrivit Sectiunii 7 si 8 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

**5.1.** Toate Produsele Participante au inscris, pe partea din fata a ambalajului, un cod promotional unic ("**Codul Promotional**"). Participantii pot folosi Codul Promotional potrivit Art. 5.2. din prezentul Regulament oficial.

### **5.2. Codurile Promotionale**

**5.2.1.** Pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiile orare sau Marele Premiu, Participantii pot sa achizitioneze orice Produs Participant, care are banda promotionala cu mesajul „ Deschide Lay’s. Incepe filmul!” si cod promotional si sa inscrie, in Perioada Campaniei, respectiv 11 Februarie 2019 (ora 10:00:00) – 22 Aprilie 2019 (ora 23:59:59) Codurile Promotionale unice corecte prin intermediul Website-ului [www.lays.ro](http://www.lays.ro) sau triminand Codul Promotional printr-un mesaj text la numarul 1857 (disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil, tarif normal). Nu este obligatoriu ca un Participant sa trimita Codul Promotional unic in ziua achizitionarii Produsului Participant, Codul Promotional unic putand fi trimis oricand in perioada 11 Februarie 2019 (ora 10:00:00) – 22 Aprilie 2019 (ora 23:59:59).

Participantii din Republica Moldova se pot inscrie in Campanie exclusiv prin accesarea website-ului [www.lays.ro](http://www.lays.ro).

**5.2.2** Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 4 de mai sus;

- b) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor Coduri Promotionale înscrise pe ambalajul Produselor Participante cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute în prezenta Secțiune 5;
- c) Înscrierea se va face exclusiv în perioada 11 Februarie 2019 (ora 10:00:00) – 22 Aprilie 2019 (ora 23:59:59);
- d) au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- e) Respecta prevederile prezentului Regulament.

### **5.3. Modalitățile de înscriere în Campanie prin intermediul Codurilor Promotionale**

**5.3.1.** Participanții se pot înscrie în Campanie prin intermediul Codurilor Promotionale oricând, începând cu data de 11 Februarie 2019 (ora 10:00:00) și până la data de 22 Aprilie 2019 (ora 23:59:59), astfel:

a) Participanții pot trimite Codul Promotional online, prin accesarea website-ului [www.lays.ro](http://www.lays.ro)., click pe butonul „Înscrie-te” și apoi completarea/bifarea câmpurilor obligatorii:

1. Nume, număr de telefon mobil, anul nașterii, adresa de e-mail și Cod Promotional
2. Bifa “  Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, disponibil pe pagina [www.lays.ro](http://www.lays.ro).”
3. Optional, se poate bifa: “  Sunt de acord ca Star Foods SRL să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Lay's. Aveți oricând posibilitatea de a vă retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, ori de câte ori înregistrați un nou cod promțional, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, sau printr-o cerere transmisă la datele de contact indicate în Secțiunea 13 de mai jos. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Lay's prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile în Secțiunea 13 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

**Regulamentul Oficial al Campaniei “Deschide Lay`s. Incepe Filmul!2019”**

b) Participantii din Romania pot trimite Codul Promotional si prin SMS la numarul 1857 (disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil, tarif normal)

c) Participantii din Republica Moldova se pot inscrie in Campanie exclusiv prin accesarea website-ului [www.lays.ro](http://www.lays.ro).

**Atentie!** Participantii la Campanie trebuie sa pastreze toate ambalajele promotionale ale Produselor Participante care au purtat Codul / Codurile Promotionale unice inscrise in Campanie de catre ei, in original si complete, pentru validarea ulterioara a premiului/ premiilor, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei, 22 Aprilie 2019 (ora 23:59:59).

**In ceea ce priveste premiile orare, vor participa la tragerile la sorti aferente acestora doar codurile inscrise de catre Participanti in Perioada Campaniei, in intervalul orar 10:00 - 20:00. Codurile inscrise de Participanti in Perioada Campaniei in afara acestui interval, vor participa exclusiv la tragerea la sorti pentru Marele Premiu.**

**5.3.2.** Un participant poate inscrie in Cont maxim 10 Coduri Promotionale valide intr-o zi calendaristica, indiferent daca Produsul Participant a fost cumparat sau nu in aceeasi zi si indiferent de modalitatea de inscriere: pe website sau prin sms. Orice alt Cod Promotional introdus dupa primele 10 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi retransmis ulterior, incepand cu urmatoarea zi, in Perioada Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele Coduri Promotionale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv si pe care nu le retrimite intr-o alta zi.

**5.3.3.** In masura in care un participant inscrie Coduri Promotionale atat prin accesarea website-ului [www.lays.ro](http://www.lays.ro), cat si prin SMS, la numarul 1857, acestea vor fi cumulate doar daca numarul de telefon folosit la introducerea codului pe website este acelasi cu numarul de telefon de pe care s-au trimis Coduri Promotionale prin SMS la numarul 1857 (disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil, tarif normal).

**5.3.4.** Pentru ca o inregistrare sa fie considerata valida / un Cod Promotional inregistrat sa fie valid, Mesajul text introdus in campul „Cod Promotional” la accesarea website-ului [lays.ro](http://lays.ro) sau mesajul SMS trimis la numarul 1857 (disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil, tarif normal) trebuie sa contina doar codul alfanumeric unic corespunzator Codului Promotional scris corect si complet, fara spatii sau caractere suplimentare, iar Codul Promotional unic sa fie inregistrat in cadrul website-ului, sau trimis prin SMS, o singura data. Orice Cod Promotional unic inregistrat a doua oara in Campanie va fi descalificat in sensul in care nu va fi luat in considerare ca inscriere valabila si nici

in cadrul tragerii la sorti, insa Participantul va putea inscrie alte Coduri Promotionale in cadrul Campaniei.

**5.3.5.** Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, sa identifice Codul Promotional si, la alegere:

**5.3.5.1.** sa acceseze website-ul [www.lay's.ro](http://www.lay's.ro) si sa inscrie Codul Promotional unic;

**5.3.5.2.** sa trimita Codul promotional unic prin SMS la numarul 1857 (disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil, tarif normal).

**5.3.6.** Pentru fiecare Cod Promotional unic in scris prin intermediul Website-ului [www.lays.ro](http://www.lays.ro), se va afisa Participantului unul dintre urmatoarele mesaje:

<b>SITUATIE</b>	<b>MESAJ DE RASPUNS WEBSITE</b>
<b>Cod promotional in scris inainte de data de 11 Februarie 2019, ora 10:00</b>	<b>Poti inscrie coduri promotionale incepand cu 11 Februarie 2019, ora 10:00. Reinscrie codul promotional unic incepand cu aceasta data pentru a castiga unul dintre premiile orare (500 lei/ ora) sau Marele Premiu: o excursie la Hollywood pentru 4 persoane, acordate prin tragere la sorti! Pastreaza punga Lay's pentru validare!</b>
<b>Cod corect in scris in Perioada Campaniei, in intervalul orar 10:00 - 20:00</b>	<b>Cod corect! Esti in scris in tragerea la sorti pentru premiul acestui interval orar si in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: o excursie la Hollywood pentru 4 persoane! Pastreaza punga Lay's pentru validare!</b>



<p><b>Cod corect inregistrat in Perioada Campaniei, in intervalul orar 20:00:01 - 09:59:59</b></p>	<p><b>Cod corect! Esti inregistrat in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: o excursie la Hollywood pentru 4 persoane! Pastreaza punga Lay's pentru validare!</b></p>
<p><b>Cod inregistrat incorect</b></p>	<p><b>Ups! Codul inregistrat este incorect. Incearca din nou cu mai multa atentie sau suna pentru asistenta la 021.467.37.04, numar cu tarif normal! Pentru a castiga unul dintre premiile orare sau Marele Premiu, continua sa inregistrezi coduri pana pe 22 Aprilie 2019, ora 23:59:59! Pastreaza punga Lay's pentru validare!</b></p>
<p><b>Cod promotional inregistrat a doua oara</b></p>	<p><b>Acest cod a fost inregistrat deja. Asigura-te de corectitudinea codului si retrimite-l sau suna la 021.467.37.04, numar cu tarif normal, pentru asistenta. Pentru a castiga unul dintre premiile orare sau Marele Premiu acordate prin tragere la sorti, continua sa inregistrezi coduri pana pe 22 Aprilie 2019, ora 23:59:59! Pastreaza punga Lay's pentru validare!</b></p>
<p><b>Peste 10 coduri promotionale/zi</b></p>	<p><b>Ne pare rau! Ai inregistrat deja numarul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Retrimite acest cod maine si continua sa inregistrezi coduri pana pe 22 Aprilie 2019, ora 23:59:59! Pastreaza punga Lay's pentru validare!</b></p>
<p><b>Cod promotional inregistrat ulterior Datei Inetarii Campaniei</b></p>	<p><b>Campania s-a incheiat in data de 22 Aprilie 2019, ora 23:59:59. Viziteaza <a href="http://www.facebook.com/LaysRomania">www.facebook.com/LaysRomania</a> pentru a te informa cu privire la alte campanii Lay's!</b></p>

**5.3.7.** Pentru fiecare Cod Promotional unic inregistrat prin intermediul mesajelor text (SMS) la numarul 1857 (disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil, tarif normal), Participantul va primi, prin SMS, unul dintre urmatoarele mesaje:

<b>SITUATIE</b>	<b>Mesaj SMS</b>
<b>Cod promotional inregistrat inainte de data de 11 Februarie 2019, ora 10:00, dar nu mai devreme de 24.12.2018</b>	<b>Campania " Deschide Lay`s. Incepe filmul!2019" incepe pe 11 Februarie 2019, la ora 10:00. Te rugam sa pastrezi punga si sa reinscrii codul dupa aceasta data!</b>
<b>Cod corect inregistrat in Perioada Campaniei, in intervalul orar 10:00 - 20:00</b>	<b>Cod corect! Esti inregistrat in tragerea la sorti pt. premiul acestui interval orar si Marele Premiu, o excursie la Hollywood! Pastreaza punga Lay`s pt. validare!</b>
<b>Cod corect inregistrat in Perioada Campaniei, in intervalul orar 20:00:01 - 09:59:59</b>	<b>Cod corect! Esti inregistrat in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: o excursie la Hollywood pentru 4 persoane! Pastreaza punga Lay`s pentru validare!</b>
<b>Cod inregistrat incorect</b>	<b>Ups! Codul inregistrat este incorect. Incearca din nou cu mai multa atentie sau suna pentru asistenta la 021.467.37.04, numar cu tarif normal.</b>

**Regulamentul Oficial al Campaniei "Deschide Lay`s. Incepe Filmul!2019"**

<b>Cod promotional inregistrat a doua oara</b>	<b>Acest cod a fost inregistrat deja. Asigura-te de corectitudinea codului si retrimite-l sau suna pentru asistenta la 021.467.37.04, numar cu tarif normal.</b>
<b>Peste 10 coduri promotionale/zi</b>	<b>Ne pare rau! Ai inregistrat deja numarul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Retrimite acest cod maine!</b>
<b>Cod promotional inregistrat ulterior datei de incetare a Campaniei, dar nu mai tarziu de 30 Aprilie 2018</b>	<b>Campania s-a incheiat in data de 22 Aprilie 2019, ora 23:59:59. Viziteaza <a href="http://www.facebook.com/LaysRomania">www.facebook.com/LaysRomania</a> pentru a te informa cu privire la alte campanii Lay's!</b>

Participantii din Republica Moldova se pot inscrie in Campanie exclusiv prin accesarea website-ului [www.lays.ro](http://www.lays.ro).

**5.3.8. Atentie! Pentru evitarea oricaror dubii, inscrierea in prezenta Campanie prin intermediul Codurilor Promotionale se poate face oricand, incepand cu data de 11 Februarie 2019 (ora 10:00:00) si pana la data de 22 Aprilie 2019 (ora 23:59:59).**

**5.3.9. Atentie! Pentru evitarea oricaror dubii, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie, prin introducerea unui Cod Promotional valid, in intervalul orar 10:00 - 20:00, Participantii se inscriu automat in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile orare, precum si in tragerea la sorti pentru Marele Premiu. Participantii care inscriu Coduri Promotionale valide in Perioda Campaniei in intervalul orar 20:00:01 - 09:59:59 intra doar in tragerea la sorti pentru Marele Premiu.**

#### **SECTIUNEA 6. CONDITII DE VALIDITATE**

**6.1.** Pentru ca o participare sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

**a)** Participantii sa respecte reglementarile prezentului Regulament;

**Regulamentul Oficial al Campaniei "Deschide Lay`s. Incepe Filmul!2019"**

- b)** Participantii sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 4;  
**c)** Participantii sa urmeze mecanismul Campaniei conform Sectiunii 5.

**6.2. Atentie!** Inscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanti cu exceptia achizitionarii Produselor Participante. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achizitionarea de efecte si servicii postale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt in sarcina Participantilor.

**6.3. Atentie!** Inscrierile sau revendicarile premiilor facute in baza unor ambalaje ale Produselor Participante care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, incluzand orice alt tip de modificari ale ambalajelor sau elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator sau celelalte parti implicate.

## **SECTIUNEA 7. PREMII**

**7.1.** In cadrul Campaniei, Participantii au posibilitatea de castigare a urmatoarelor premii:

- **Premii orare, in numar de 10 premii pe zi, cate unul pe ora in intervalul orar 10:00 - 20:00, in total 710 astfel de premii, sunt acordate prin trageri la sorti electronice automate:** Premiile orare, in valoare de 500 lei romanesti/RON, fiecare, pot fi castigate de catre orice Participant care inscrie un Cod Promotional valid pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro), conform Sectiunii 5, in perioada 11 Februarie 2019 (10:00:00) - 22 Aprilie 2019 (23:59:59) sau trimite un SMS la numarul 1857 (disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil, tarif normal) in Perioada 11 Februarie 2019 (10:00:00) - 22 Aprilie 2019 (23:59:59). Premiile orare se acorda prin mecanismul tragerii la sorti definit la Sectiunea 8) .
- **Marele Premiu acordat prin tragere la sorti:** o excursie la Hollywood pentru Castigator si 3 insotitori, in valoare de 56400 lei. Marele Premiu poate fi castigat de catre orice Participant care inscrie un Cod Promotional valid pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro), conform Sectiunii 5, in perioada 11 Februarie 2019 (10:00:00) - 22 Aprilie 2019 (23:59:59) sau trimite un SMS la numarul 1857 (disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si DigiMobil, tarif normal) in Perioada 11 Februarie 2019 (10:00:00) - 22 Aprilie 2019 (23:59:59) .

**7.2.** Cu ocazia fiecarei extrageri, atat pentru Premiile Orare, cat si pentru Marele Premiu, vor fi desemnati cate un castigator si 2 rezerve pentru fiecare premiu.

**7.3.** Pentru a fi validat drept castigator al unui premiu, Participantul are obligatia de a pastra si de a trimite Organizatorului pentru validare:

- in cazul castigarii unui Premiu Orar: ambalajul in original si complet, continand Codul Promotional castigator, contul bancar apartinand Participantului castigator;
- in cazul castigarii Marelui Premiu: ambalajul in original si complet, continand Codul Promotional castigator, impreuna cu o copie a documentului de identificare, in vederea achitarii impozitului datorat pe castig;
- Participantii cu varsta intre paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, desemnati castigatori ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului, in plus, formularul de consimtamant semnat de catre parinti, tutorele legal ori curatorul, dupa caz, in original, impreuna cu celalte documente necesare validarii.

in termen de maxim 5 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice de catre un reprezentant al Organizatorului, prin POSTA, cu SCRISOARE RECOMANDATA cu confirmare de primire la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI.**

Refuzul sau imposibilitatea, independente de vointa Organizatorului, de a trimite Organizatorului, prin POSTA, cu SCRISOARE RECOMANDATA cu confirmare de primire, in termen de 5 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, a ambalajului continand Codul Promotional, atrage, in mod automat, pierderea calitatii de castigator. Participantii din Republica Moldova au la dispozitie 10 zile lucratoare pentru a trimite ambalajul cu codul promotional extras castigator precum si celelate documente obligatorii.

**7.4. Atentie!** Fiecare Participant are obligatia de a pastra ambalajul original si complet al Produsului Participant continand un Cod Promotional cu care a participat la Campanie in vederea validarii sale drept castigator pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Inchetarii Campaniei (22 Aprilie 2019, ora 23:59:59).

**7.5 Atentie!** A se vedea articolul 4.5. de mai sus privind conditiile pe care trebuie sa le indeplineasca Participantii minori. **Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului dupa caz in scopul participarii in cadrul Campaniei, prin semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a**

**Regulamentul Oficial al Campaniei "Deschide Lay`s. Incepe Filmul!2019"**

**formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimtamant (Anexa 1), semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro), in format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor sa poata participa la Campanie. Participantii cu varsta intre paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, desemnati castigatori ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti, tutorele legal ori curatorul, dupa caz, in original, impreuna cu ambalajul original al Produsului Participant, in vederea validarii lor drept castigatori ai prezentei Campanii, potrivit Sectiunii 7 si 8 a prezentului Regulament**

**7.6.** Ambalajul cu Codul Promotional, extrasul de cont bancar (copie) si formularul de consimtamant semnat (in cazul Participantilor minori) trebuie trimise, in original, in termen de 5 zile lucratoare de la data contactarii lui telefonice, prin POSTA, cu SCRISOARE RECOMANDATA cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

**7.7.** Inscrierile la Campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje ale Produselor Participante care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, incluzand, dar fara a ne limita la orice alt tip de modificari ale ambalajelor sau ale elementelor lor componente cauzate de manevrarea acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

**7.8.** Daca Organizatorul nu primeste toate documentele necesare validarii, in termenul mentionat in prezentul Regulament, inclusiv formularul de consimtamant (in cazul participantilor minori cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani), Participantul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.

**7.9.** In cazul invalidarii Participantilor desemnati castigatori ai tragerilor la sorti, primul Participant desemnat in calitate de rezerva in cadrul tragerilor la sorti va fi contactat telefonic in termen de 24 ore de la data invalidarii Participantului desemnat castigator initial al tragerilor la sorti, si va avea la dispozitie 5 zile lucratoare pentru a trimite documentele necesare validarii, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire la adresa mentionata mai sus. In cazul in care Participantul extras in calitate de prima rezerva nu trimite documentele necesare validarii in termenul mentionat, Participantul este invalidat si pierde dreptul asupra premiului. Procedura va fi reluata cu privire la Participantul extras ca a doua rezerva, in aceleasi conditii precum cele

aplicabile castigatorului desemnat initial, respectiv primei rezerve, mutatis mutandis. In cazul in care niciunul dintre Participantii desemnati rezerve pentru premiile acordate prin tragere la sorti nu indeplineste conditiile de validare, premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in proprietatea Organizatorului.

**7.10.** In cazul invalidarii Participantilor desemnati castigatori, premiile neacordate raman in posesia Organizatorului care poate decide organizarea unei trageri la sorti suplimentare, dupa incheierea Campaniei, pentru acordarea acestor premii.

**7.11.** Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati ai premiilor Campaniei (numele, prenumele, si premiul castigat) prin afisarea pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro), dupa validarea tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 31 Mai 2019.

**7.12.** Premiile orare se vireaza in conturile bancare ale castigatorilor validati. Castigatorul validat are obligatia de a transmite datele bancare (copie extras de cont bancar) impreuna cu ambalajul ce contine codul extras castigator de premiu orar, in termenul prevazut la Sectiunea 7.3.. Castigatorii de premii orare care nu au un cont bancar pot primi premiul orar in contul bancar al unei persoane desemnate de Castigator, in urma trimiterii in original a Anexei 2, completata si semnata, impreuna cu extrasul de cont bancar al persoanei desemnate si celelalte documente necesare validarii. In urma virarii premiului in contul bancar desemnat de Castigatorul validat, Organizatorul este absolvit de orice raspundere ulterioara.

**7.13.** Termenul pentru virarea in contul castigatorilor a premiilor orare si pentru livrarea Marelui Premiu sub forma unui voucher este de 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorului.

**7.14.** Valoarea totala estimativa a celor 711 premii oferite in cadrul Campaniei este de **411.400 lei\* cu TVA inclus**. Valoarea unitara estimativa a premiilor oferite prin tragere la sorti in cadrul Campaniei:

<b>Descriere premiu</b>	<b>Numar total</b>	<b>Valoare estimativa unitara RON (total)</b>
500 lei* pe ora	710	<b>355.000 lei*</b>
Excursie la Hollywood pentru 4 persoane (castigator + 3 insotitori)	1	<b>56.400 lei*</b>
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>		<b>411.400 lei</b>

**7.15.** Marele Premiu, constand intr-o excursie la Hollywood se va livra sub forma de voucher la agentia de turism Happy Tour Happy Tour RO6842431, Polona 68 - 72 receptie 2, etaj 4, Bucuresti, [www.happytour.ro](http://www.happytour.ro), [mirela.jurchescu@happytour.ro](mailto:mirela.jurchescu@happytour.ro) prin intermediul e-mailului si nu poate fi convertit in bani. Excursia la Hollywood pentru 4 persoane (castigator + 3 insotitori) include pentru fiecare persoana: bilete avion Bucuresti Los Angeles Bucuresti + taxa de aeroport + 1 bagaj de mana si 1 bagaj de cala, 5 nopti cazare ( mic dejun inclus) in orasul Los Angeles sau Hollywood, taxa viza, transfer privat aeroport - hotel si hotel - aeroport, asigurare medicala, acces de 1 zi la Universal Studios + transfer dus - intors si excursie de o zi la California Beaches, transfer inclus, in limita valorii voucherului, tinand cont de urmatoarele prevederi:

- Voucherul poate fi utilizat o singură dată pentru achiziționarea unuia sau mai multor servicii turistice constand intr-o excursie la Hollywood astfel cum este descrisa mai sus;
- Voucherul este netransmisibil și nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate depășește suma voucherului, câștigătorul voucherului va achita diferența aferentă la agentia Happy Tour;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât suma voucherului, diferența aferentă nu se returnează posesorului;
- În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar deținătorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza;
- În momentul achiziționării pachetului de servicii turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul în original precum și un document de identitate (C.I / B.I.).
- Termenul de valabilitate al voucherului este de un (1) an din momentul emiterii/acordării, iar rezervarea serviciilor turistice dorite se poate face doar în termenul de valabilitate al voucherului;
- Solicitarea de rezervare trebuie făcută cu minim 14 zile lucrătoare înainte de check-in / data plecării.

**7.16.** Perioada in care castigatorul isi pot alege excursia este mai 2019 - mai 2020.

**7.17.** Organizatorul ii ofera Castigatorului Marelui Premiu posibilitatea de a alege intre:

a) Excursia la Hollywood pentru 4 persoane (castigator + 3 insotitori), în valoare de 56.400 lei\*

sau

b) Voucherul oferit prin agentia de turism Happy Tour, in valoare de 56.400 lei\*

**Regulamentul Oficial al Campaniei "Deschide Lay`s. Incepe Filmul!2019"**



**7.18. Atentie!** Organizatorul isi rezerva dreptul de a schimba valoarea Premiilor in functie de ofertele aflate in curs de negociere, mentinand insa caracteristicile Premiilor. Toate schimbarile vor fi mentionate intr-un act aditional la prezentul Regulament Oficial care va fi adus de indata la cunostinta publicului prin intermediul modalitatilor prevazute in Sectiunea 1.6..

**7.19.** Costul final al Excursiei poate fi modificat odata cu confirmarea biletelor de zbor, dupa validarea castigatorilor.

\* LEI = Lei romanesti/RON

**7.20. Erata** - Având în vedere faptul că, Organizatorul, din eroare, a mentionat in materialele de comunicare un număr de 701 premii, raportat la art 7.11 din Regulamentul Oficial, numărul total al premiilor este de 711, in valoare de **411.400 lei\* cu TVA inclus.**

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

### **8.1. Acordarea Premiilor prin trageri la sorti**

**8.2.** Premiile orare se vor acorda prin trageri la sorti electronice automate, in intervalul 10:00 - 20:00 incepand cu data de 11.02.2019, ora 11:00 si pana pe data de 22.04.2019, ora 20:00.

**8.3.** Premiile orare se acorda zilnic in intervalul 10:00 - 20:00, cate un (1) premiu orar pe ora, respectiv zece (10) premii orare in fiecare zi din Perioada de Desfasurare a Campaniei. Pentru fiecare interval orar, va castiga, prin tragere la sorti, un Participant care a introdus cel putin un cod valid in respectivul interval orar. Tragerile la sorti sunt automate si participa toate Codurile Promotionale inscise in Campanie in intervalul pentru care se efectueaza extragerea. Tragerile la sorti electronice automate vor avea loc in fiecare zi din Perioada de Desfasurare a Campanie, astfel: la ora 11:00 pentru intervalul orar 10:00 - 10:59:59, la ora 12:00 pentru intervalul orar 11:00 - 11:59:59, la ora 13:00 pentru intervalul orar 12:00 - 12:59:59, la ora 14:00 pentru intervalul orar 13:00 - 13:59:59, la ora 15:00 pentru intervalul orar 14:00 - 14:59:59, la ora 16:00 pentru intervalul orar 15:00 - 15:59:59, la ora 17:00 pentru intervalul orar 16:00 - 16:59:59, la ora 18:00 pentru intervalul orar 17:00 - 17:59:59, la ora 19:00 pentru intervalul orar 18:00 - 18:59:59, la ora 20:00 pentru intervalul orar 19:00 - 19:59:59.

Exemplu: la tragerea la sorti electronica automata aferenta intervalului orar 10:00:00 - 10:59:59, participa toate Codurile Promotionale valide inscise in Campanie in acest interval. La ora 11:00:00 se vor extrage, prin tragere la sorti electronica automata, un Castigator si 2 rezerve. Daca in intervalul orar mentionat ( 10:00:00 - 10:59:59) nu s-a

introdus niciun cod valid si nu s-a putut desemna niciun Castigator, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

**8.4.** Premiile orare se acorda prin mecanismul tragerii la sorti automate electronice si se vor oferi exclusiv in intervalul orar 10:00 - 20:00. Codurile Promotionale inscrise in Campanie in afara intervalului 10:00 - 20:00 participa exclusiv la tragerea la sorti pentru Marele Premiu. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si a modului de desfasurare al acesteia. Codurile Promotionale inscrise in Campanie in intervalul 10:00 - 20:00 vor participa la tragerile la sorti pentru premiile orare organizate conform dispozitiilor de mai sus si, vor fi de asemenea inscrise automat si la tragerea la sorti pentru Marele Premiu.

**8.5.** Castigatorii premiilor orare vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon in scris de ei pe website-ul Campaniei, [www.lays.ro](http://www.lays.ro) sau pe numarul de pe care au trimis mesajul SMS, in intervalul orar 09:00 - 18:00, in maxim doua (2) zile lucratoare de la momentul castigarii premiului orar, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 - 18:00 de fiecare dată timp de minimum 2 minute.

**8.6.** Daca potentialul castigator extras al unui premiu orar nu răspunde și/sau nu poate fi contactat in termen de 48 de ore, din motive independente de voința Organizatorului (Participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se află în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a fi contactata prima rezerva extrasa. Daca prima rezerva nu raspunde in termen de 48 de ore incercarilor Organizatorului de a o contacta, atunci a doua rezerva extrasa va fi contactata. Daca nici cea de-a doua rezerva nu raspunde incercarilor Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidata, iar premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat. Rezervele vor fi contactate conform pasilor prevazuti la Sectiunea 8.5.

**8.7. Marele Premiu, constand intr-o** Excursie la Hollywood, se acorda prin tragere la sorti electronică, care va avea loc in data de 24 Aprilie 2019 in prezența unui reprezentant al Agenției, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participa toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie, atat prin intermediul website-ului [www.lays.ro](http://www.lays.ro), cat si prin SMS la numarul 1857 in Perioada de Desfasurare a Campaniei 11 Februarie 2019, ora 10:00 - 22 Aprilie 2019, ora 23:59:59. Se vor extrage un Castigator si 2 rezerve.

**8.8.** Potentialul Castigator al Marelui Premiu va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon inscris pe website-ul Campaniei, [www.lays.ro](http://www.lays.ro), sau pe numarul de pe care a trimis mesajul SMS, in termen de 24 de ore de la efectuarea tragerii la sorti. Daca potentialul castigator al excursiei la Hollywood nu raspunde in termen de 48 de ore incercarilor Organizatorului de a-l contacta (castigatorul va fi contactat de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00-18:00 de fiecare dată timp de minimum 2 minute., atunci va fi contactata prima rezerva extrasa. Daca prima rezerva nu raspunde in termen de 48 de ore incercarilor Organizatorului de a o contacta, atunci a doua rezerva extrasa va fi contactata. Daca nici cea de-a doua rezerva nu raspunde incercarilor Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidata, iar premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat. Rezervele vor fi contactate conform pasilor prevazuti in aceasta Sectiune, mai sus.

**8.9.** In cazul in care Castigatorul va fi insotit in excursie de un minor, acesta va trebui sa aiba consimtamantul parintilor / tutorelui exprimat printr-o procura notariala, precum si castigatorul sa se asigure de indeplinirea oricaror altor formalitati legale pentru deplasarea minorului respectiv in strainateta.

**8.10.** Avand in vedere ca premiul presupune deplasarea in strainatate, in momentul ridicarii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte pentru sine si pentru insotitori documentele necesare pentru trecerea granitei, in conformitate cu prevederile legale in vigoare. In caz contrar, castigatorul va fi descalificat, conform prezentului Regulament, premiul fiind alocat primei rezerve ( care va trebui sa inceplineasca conditiile Regulamentului). Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea castigatorilor de a indeplini formalitatile necesare pentru utilizarea voucherului (inclusiv, dar fara limitare la obtinerea vizei aferente). De asemenea, in situatia in care castigatorii nu indeplinesc conditiile necesare pentru utilizarea voucherului (inclusiv, dar fara limitare la obtinerea vizei aferente), acesta nu poate fi modificat sau transferat catre o alta persoana.

**Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la:**

- orice eveniment, de orice natura, care ar putea interveni pe parcursul si in legatura cu deplasarea in strainatate;
- situatia in care castigatorul si/ sau insotitorii au interdictie de a intra pe teritoriul tarii de destinatie sau de tranzit si / sau nu indeplinesc cerintele de deplasare in strainatate, ca de exemplu, dar fara a se limita la: documente valabile la momentul ridicarii premiului (carte de identitate, pasaport, viza, etc), situatia in care insotitorul este minor si nu detine toate aprobarile si documentele necesare deplasarii in strainatate.

Orice cost sau cheltuiala, altele decat cele specificate in descrierea premiului si care vor fi intreprinse de castigator si / sau insotitori pe durata deplasarii in strainatate, vor fi suportate exclusiv de acestia.

**8.11.** Odata ce au fost confirmate, detaliile privind persoana / persoanele insotitoare, acestea nu pot fi modificate. In situatia in care castigatorul sau insotitorii nu mai sunt disponibili pentru deplasare, acestia, individual, pierd dreptul asupra excursiei.

**8.12.** Castigatorul si insotitorii acestuia trebuie sa detina pasaport valabil minim 6 luni de la data revenirii in tara din excursie.

**8.13. Atentie!** Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorei legale ori al curatorului, dupa caz, in scopul participarii in cadrul Campaniei, prin semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimtamant (Anexa 1), semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro), in format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor sa poata participa la Campanie. Participantii cu varsta intre paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, desemnati castigatori ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti, tutorele legale ori curatorul, dupa caz, in original, impreuna cu ambalajul original al Produsului Participant, in vederea validarii lor drept castigatori ai prezentei Campanii, potrivit Sectiunii 7 si 8 a prezentului Regulament

Pentru a putea revendica premiul, Castigatorul Marelui Premiu trebuie sa trimita ambalajul Lay's cu codul alfanumeric unic extras castigator, o copie o copie a documentului de identitate (CI/BI) in vederea achitarii de catre Organizator a impozitului pe castig, precum si formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore (in cazul Participantilor minori), in original, in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin POSTA, cu SCRISOARE RECOMANDATA cu confirmare de primire, la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION SRL - OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI**

**8.14.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care plicul cu documentele necesare validarii este pierdut de catre Posta.

**8.15.** Castigatorul va fi validat in doua (2) zile lucratoare de la data primirii documentelor.

**8.16.** Pentru evitarea oricaror dubii, un Participant poate castiga in perioada 11 Februarie 2019 (ora 10:00:00) – 22 Aprilie 2019, (ora 23:59:59) un singur premiu orar si/sau Marele Premiu.

**8.17.** In cazul in care un Participant va fi desemnat castigator al unui al doilea premiu orar, acesta va fi invalidat in mod automat, urmand a fi notificate doar rezervele, in ordinea extragerii lor, respectiv premiul orar va fi acordat rezervei care va fi validata, conform mecanismului de validare descris la Sectiunea 7.

**8.18.** Termenul de livrare pentru Premii este de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii castigatorului.

**8.19.** În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui mai (mai 2020), contravaloarea lui nu se va rambursa, iar deținătorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza.

**8.20.** Organizatorul se obliga, conform prevederilor O.G. 99/2000, sa faca publice numele si tipul de premiu al castigatorilor validati prin afisarea pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro), dupa validarea tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 aprilie 2018.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**

**9.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane. Legea aplicabila este legea romana.

**9.2.** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Star Foods E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de [6 mai 2019]. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

## **SECTIUNEA 10. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI**

**10.1.** Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, sau printr-o decizie a Organizatorului, de a continua Campania. Situatiilor avute in vedere mai sus le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente. In situatiile avute in vedere in aceasta Sectiune, Organizatorul nu mai este tinut la nicio

obligatie catre Participanti, dupa cum nu este tinut la intoarcerea unei sume banesti sau la plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Sectiunea 1.

## **Sectiunea 11. ERORI SI ETICHETE NECORESPUNZATOARE ALE PRODUSELOR PARTICIPANTE**

**11.1.** Organizatorul si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind etichetele si a altor elemente componente necorespunzatoare.

In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe etichete, pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **Sectiunea 12. RESPONSABILITATE**

**12.1.** Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**12.2.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti.

**12.3.** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa data incetarii prezentei Campanii.

**12.4.** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

**12.5.** In eventualitatea unei dispute sau contestari asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

**12.6.** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

- (a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participanti;
- (b) detinerea sau proprietatea asupra Produselor Participante de catre Participantii desemnati castigatori;
- (c) imposibilitatea participarii la Campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agentie, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;
- (d) erori de imprimare sau alte erori ale codurilor unice continute de Produsele Participante; pentru evitarea oricarui dubiu, in niciun caz nu se vor acorda mai multe premii decat cele prevazute in Regulamentul Oficial, iar pentru cazul in care exista doua coduri identice se va da intaietate codului inscris mai intai in Campanie, in ordine cronologica;
- (e) imposibilitatea Participantului desemnat castigator si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda;
- (f) toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- (g) calitatea sau viciile ascunse sau aparente ale premiilor si beneficiilor acordate in aceasta Campanie;
- (h) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii de servicii postale etc.;
- (i) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului de pe care acceseaza website-ul Campaniei, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acesta la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de [www.lays.ro](http://www.lays.ro). In acest sens, pentru o functionare corecta a [www.lays.ro](http://www.lays.ro), se recomanda utilizarea urmatoarelor tehnologii: :
  - browsere internet (Mozilla Firefox versiunea minima 50; Google Chrome versiune minima 50; Safari 9.1.2, Internet Explorer vers. minima 11), Sistem de operare minim Windows XP sau OSX 10.8;
- (j) pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte inscrise pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro) determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului

(k) existenta la punctul de vânzare a Produselor Participante la Campanie;  
(l) mesajele incomplete, inexacte sau incorecte transmise la numarul de telefon 1857, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de vointa sau controlul Organizatorului, precum și pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens

**12.7.** Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

**12.8.** Nu se permite acordarea contravalorii în bani a Marelui Premiu oferit în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestuia. Câștigătorul nu are posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor Marelui Premiu.

**12.9.** Organizatorul nu va putea fi facut raspunzator pentru situatiile in care din motive independente de acesta, castigatorul sau insotitorii acestuia nu obtin viza pentru Statele Unite ale Americii, Organizatorul putand doar ca la cererea acestora sa le asigure o scrisoare pe care acestia o pot prezenta ambasadei Statelor Unite ale Americii din Romania pentru a le facilita obtinerea vizelor.

### **Sectiunea 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**13.1.** Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal, in mod particular Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD").

**13.2.** Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator, atat direct, cat si prin intermediul Agentiei, in calitate de imputernicit.

#### **13.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.**

13.3.1. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarea plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

13.3.2. De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana



potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

13.3.3. Datele personale ale parintilor, tutorelui legal ori curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale derivand din Codul civil (privind capacitatea) si din legislatia arhivarii.

13.3.4. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (de exemplu, obligatia impusa de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, in cazul premiilor a caror valoare depaseste pragul de 600 RON, precum si obligatiile din materia arhivarii). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

13.3.5. In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre Participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre (pentru activitatile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau a altor societati din grup. Acest acord poate fi retras in orice moment accesand sectiunea dedicata in acest sens din contul dumneavoastra sau prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului.

**13.4. Persoanele vizate.** Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) parintii/reprezentantii legali/curatorii Participantilor minori (cu varsta intre 14 si 18 ani) (iii) alte persoane ale caror date sunt furnizate de catre Participant (cum ar fi datele insotitorilor castigatorului Marelui Premiu).

**13.5. Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrarii.** Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

(a) pentru toti Participantii: nume si prenume, anul nasterii, , numarul de telefon, adresa de email in plus

(b) pentru toti Participantii castigatori ai premiilor pentru care se impune retinerea impozitului la sursa: seria si numarul actului de identificare, codul numeric personal si copie dupa actul de identitate (de regula buletin, carte de identitate, pasaport sau certificat de nastere, dupa caz); in plus

(c) pentru toti Participantii castigatori minori: datele personale ale parintilor, reprezentantului legal sau curatorului acestora, dupa caz (nume, prenume, domiciliu, semnatura);.

(d) pentru celelalte persoane ale caror date sunt furnizate de catre Participant (cum ar fi datele insotitorilor castigatorului Marelui Premiu sau datele furnizate potrivit Art. 7.12. de mai sus in cazul in care premiile orare sunt virate in contul unei alte persoane): [nume, prenume, cod numeric personal, serie și număr pasaport, IBAN cont bancar] precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de Participanti, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.

**13.6. Categoriile de destinatari.** Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizarii celorlalte scopuri mentionate mai sus (cum ar fi Agentia), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (PEPSI), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

**13.7.** Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare, cum ar fi cele in materie fiscala si in materia arhivarii. In masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de prelucrare de tip marketing direct, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

**13.8.** Participantii la Campanie, în calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform RGPD, respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului

**Regulamentul Oficial al Campaniei "Deschide Lay`s. Incepe Filmul!2019"**

ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – potrivit caruia persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal in conditiile prevazute de lege;
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care tin de situatia lor specifica;
- dreptul de a se adresa Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare; Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justitiei.
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamântul atunci când exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta. Retragerea consimtamintului va produce efecte doar pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.

**13.9.** In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va putea contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa e-mail: [promotielays@voxline.ro](mailto:promotielays@voxline.ro) sau la adresa: **Star Foods E.M. SRL**, - Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4.

**13.10.** Prezenta sectiune se aplica si prelucrarii datelor cu caracter personal ale parintilor, reprezentantilor sau curatorilor

Participantilor minori cu varsta intre paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la

prezenta Campanie. Participantii au obligatia de a informa persoanele mai sus mentionate cu privire la continutul prezentei sectiuni, in particular in ceea ce priveste drepturile de care se bucura cu privire la prelucrarea datelor lor si entitatile carora aceste date le pot fi dezvaluite in contextul Campaniei.

**13.11.** In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane (cum ar fi in situatia descrisa la Art. 7.12. de mai sus privind castigatorii premiilor orare care nu au un cont bancar, dar care pot primi premiul orar in contul bancar al unei alte persoane sau in cazul Marelui Premiu, daca sunt divulgate date apartinand insotitorilor), Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

#### **SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE**

**14.1.** Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevazute ca fiind acordate de Organizator, acestea cazand in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**14.2.** Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și să vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător în conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 7.14 reprezintă valoarea neta după reținerea la sursa a obligatiilor fiscale prevazute de legea aplicabila.

**14.3.** Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care fiecare castigator intra in posesia premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.

**14.4.** Prezenta Campanie este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

#### **SECTIUNEA 15. PUBLICITATE**

**15.1.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta in vederea promovarii Campaniei, a oricarui

Participant castigator sau invitati ai acestora in mod discretionar, fara a fi nevoiti sa justifice acest refuz si fara sa isi asume vreo raspundere in legatura cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. In toate cazurile, Participantul castigator si invitatii acestora confirma ca participa pe propriul lor risc la astfel de evenimente si se obliga fiecare in parte sa respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum si instructiunile Organizatorului.

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**16.1.** Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe [www.lays.ro](http://www.lays.ro), pe pagina de Facebook Lay's Romania <http://www.facebook.com/LaysRomania>, precum si la sediul Organizatorului. Prin participarea la acesta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament

**16.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând că aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe site-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro), conform Sectiunii 1.6..

## **SECTIUNEA 17. DATE DE CONTACT**

**17.1.** Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline - 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal in orice retea).

**Organizator,**  
**Star Foods E.M. SRL**  
**prin**  
**Imputernicit**  
**Voxline Communication SRL**