

**Regulamentul OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**"Deschide Lay's. Incepe Filmul!"**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**01 martie – 17 aprilie 2019**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

1.1. Organizatorul campaniei „Deschide Lay's. Incepe Filmul!” („Campania”) este societatea **Star Foods E.M. S.R.L.** („Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, Secțiunea nr. 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, Cod Unic de Înregistrare RO 6614956, reprezentată prin Alina Imbrea, în calitate de Administrator

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției de publicitate **HIGHLIGHT AGENCY S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin DI. Ioan Cărtean („Agenția”).

1.3. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro), cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări.

1.4. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o cerere scrisă formulată și trimisă la sediul Organizatorului astfel cum este indicat la articolul 1.1. de mai sus sau pe website-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro).

1.5. Informațiile înscrise în prezentul Regulament Oficial vor prevala fața de orice informații contrare înscrise pe ambalajele/etichetele produselor participante la Campanie astfel cum sunt acestea descrise în prezentul Regulament Oficial, inclusiv, dar fără a se limita la, informațiile privind durata Campaniei.

1.6. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții declară și recunosc faptul că au luat cunoștința de cuprinsul Regulamentului Oficial și că acceptă termenii Regulamentului Oficial precum și că înțeleg că în acest scop datele cu caracter personal ale acestora vor fi prelucrate potrivit Secțiunii 12 din Regulamentul Oficial. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament Oficial.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

3.1. Campania este organizată și se desfășoară doar pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, organizată conform specificațiilor detaliate în cadrul Secțiunii 6 a prezentului Regulament și a Anexelor la prezentul Regulament Oficial.



3.2. Inregistrarea în Campanie se face prin înscrierea unui document fiscal valid în conformitate cu **Sectiunea 6** de mai jos.

3.3. Campania se desfășoară conform **perioadelor menționate în Anexele la Regulamentul Oficial pentru fiecare rețea de magazine participante în care se va desfășura Campania.**

3.4. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv în magazinele participante, denumite în continuare "Magazine Participante". **Lista Magazinelor Participante, perioada de desfășurare a Campaniei, mecanismul Campaniei, precum și premiile alocate pentru fiecare rețea de Magazine Participante vor fi detaliate în Anexele la Regulamentul Oficial.**

3.5. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin Act Adicional la prezentul Regulament Oficial conform prevederilor art. 1.3 de mai sus.

3.7 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante menționate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament Oficial se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a Campaniei cuprinsă în Anexele la prezentul Regulament Oficial), acesta nu va fi inclus în Campanie.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 Campania este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, astfel cum sunt acestea descrise în cadrul Anexelor atașate prezentului Regulament Oficial, persoane fizice, care:

- achiziționează, pe același document fiscal (bon, factură), din oricare din Magazinele Participante menționate în Anexele la Regulamentul Oficial, 2(două) produse Lay's participante la Campanie conform Secțiunii 5, în perioada menționată în anexa aferentă fiecărei rețele de Magazine Participante în care se desfășoară Campania,
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și au capacitate deplină de exercițiu,
- au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.


4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Star Foods E.M. SRL, angajații Quadrant-Amroq Beverages SRL (J40/27211/1994, CUI 6811508), angajații agențiilor implicate, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Star Foods E.M. SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare solicitate conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

4.6 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți



implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalficarea participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.

4.7 În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

4.8 În vederea solutionării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau în termen de cel mult cinci (5) zile de la data finalizării Campaniei, în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, dar nu mai târziu de șapte (7) zile de la finalizarea Campaniei, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 16 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații, ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

## SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt următoarele produse din gama Lay's:

- a. Lay's Salt 70g, 100g, 140g & 215g ;
- b. Lay's Cheese 70g, 100g, 140g & 215g;
- c. Lay's Paprika 70g, 100g, 140g;
- d. Lay's Sour Cream & Dill 70g, 100g, 140g & 215g;
- e. Lay's Barbecue 70g, 100g & 140g;
- f. Lay's Chicken 70g & 140g;
- g. Lay's Wild Mushrooms & Sour Cream 140g;
- h. Lay's Maxx Salt 130g;
- i. Lay's Maxx Paprika 130g;
- j. Lay's Maxx Cheddar & Onion 130g;
- k. Lay's Wavy Salt 130g, 210g;
- l. Lay's Wavy Hot Piri Piri 130g;
- m. Lay's Wavy Cheese 130g
- n. Lay's Baked Salt 125g
- o. Lay's Baked Paprika 125g
- p. Lay's Baked Yogurt&Herbs 125g

ce se regasesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile, denumite în continuare „**Produse participante**”.

5.2. După data încetării Campaniei, astfel cum este aceasta prezentat în fiecare Anexa atasat la prezentul Regulament Oficial, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în Magazinele Participante.



## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

6.1. Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze cel puțin 2 (două) produse Lay's participante, pe același document fiscal, în perioada Campaniei menționată în Anexa la Regulamentul Oficial pentru fiecare rețea de Magazine Participante, și astfel pot câștiga unul dintre premiile alocate, conform Anexelor la Regulamentul Oficial, prin tragere la sorti.

6.2. Înscrierea în Campanie se va realiza conform specificațiilor din fiecare Anexa la Regulamentul Oficial.

6.3. Pentru fiecare accesare a site-ului Campaniei, dacă este cazul, în funcție de mecanismul de participare aferent fiecărui lanț de Magazine Participante, după cum este descris în Anexele la prezentul Regulament Oficial, participanții vor suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

7.1. Premiile oferite în cadrul Campaniei, valoarea lor și condițiile aplicabile sunt detaliate în Anexele la prezentul Regulament Oficial. Premiile sunt acordate prin tragere la sorti.

7.2. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care participanții câștigători participă la activități se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.3. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie).

7.5. În cazul în care, în perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea Premiilor**

8.1. Premiile acestei Campanii se vor acorda prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), când se vor extrage potențialii câștigători și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu. Numărul de participanți extrasi drept câștigători diferă în funcție de Magazinele Participante și se regăsește în cadrul Anexelor la prezentul Regulament Oficial. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti se vor realiza separat, respectiv pentru fiecare lanț de Magazine Participante în parte, dintre înscrierile valide realizate în perioada Campaniei conform Anexelor la Regulamentul Oficial și vor fi organizate la sediul Organizatorului sau a Agenției.



### **Conditii de validare**

8.2. Pentru ca participarea la campanie să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Secțiunii 4 de mai sus;
2. participantul trebuie să achiziționeze în perioada campaniei, din Magazinele Participante, astfel cum sunt acestea detaliate în cadrul Anexelor la prezentul Regulament Oficial, cel puțin 2 (două) Produse Lay's participante pe același document fiscal.
3. participantul trebuie să se înscrie în Campanie conform mențiunilor și instrucțiunilor aferente fiecărui Magazin Participant și descrise în fiecare Anexă
4. participantul trebuie să păstreze, în original, toate documentele fiscale în baza cărora a participat la Campanie.

8.3 Potențialii câștigători desemnați în cadrul extragerii electronice vor fi contactați de un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon de pe care au participat prin SMS sau comunicat în formularul de participare de pe [www.lays.ro](http://www.lays.ro), după caz, în funcție de mecanismul descris în funcție de fiecare Anexă la prezentul Regulament Oficial, pentru a îndeplini procedura validare a câștigului și de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat că fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat/e documentul fiscal/documentele fiscale pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa e-mail. Participanții vor fi apelați, în termenul de 2 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, de minim 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00-18:00, de fiecare dată timp de minim 1 minut, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

8.4 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonică, validare prin email și validarea finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele 3 etape de către un potențial câștigător, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferent înscrierii câștigătoare în Campanie.

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminară prin e-mail a câștigătorului, reprezentantul Organizatorului va solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 2 zile lucrătoare de

la validarea telefonica, prin trimiterea pe email la adresa office@hagency.ro (comunicată potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului), a fotocopiei documentului fiscal aferent înscrierii desemnate castigatoare, mentionand și în scris numărul de telefon de pe care s-a înscris în situația în care participarea la Campanie s-a realizat prin SMS sau care a fost utilizat în cadrul înscrierii online, numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”. De asemenea, reprezentantul Organizatorului îi va pune în vedere potențialului castigator sa trimita, prin posta sau prin curier, conform mentiunilor de la *Etapa 3*, documentul fiscal în original și copia cartii de identitate

Potențialul câștigător are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 48 ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, începând cu validarea preliminară telefonică.

**Etapa 3.** Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul câștigător a documentului fiscal, în original, copia cartii de identitate a castigatorului, necesar Organizatorului pentru achitarea impozitului, conform Codului Fiscal în vigoare, în termen de 7 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poștă, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, sau prin curier, la adresa: Splaiul Unirii, nr 213, sector 3, București.

8.5 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, conform Secțiunii 5, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, pe e-mail, în timp de 48 ore de la data la care a fost anunțat telefonic, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare.

8.6 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform Secțiunii 5, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, prin trimiterea documentului fiscal în original, și a copiei cartii de identitate, prin poștă, cu scrisoare recomandată, sau curier, în termen de 7 zile de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmând aceeași procedură de validare.

8.7 Premiul va fi livrat prin firma de curierat Fan Courier, în baza unui proces verbal de predare-primire, către castigator validat în termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorți. Costurile de livrare vor fi suportate de către Organizator.


8.8 Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestui Premiu de către firma de curierat, fără acordul scris al Organizatorului.

8.9 În cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.

8.10 În situația în care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie promoțională, după caz.

8.11 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.

8.12 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiti.

- 
- 8.13 Organizatorul se obligă să faca publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.lays.ro](http://www.lays.ro) lista cu aceste date, până pe data de 30 Iulie 2019.
- 8.14 Validarea câștigătorului va fi completa doar după trimiterea de către acesta a documentului fiscal în original, prin poștă cu scrisoare recomandată, sau curier, la adresa: Splaiul Unirii, nr 213, sector 3, București, care atestă achiziționarea a două (2) produse Lay's participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, în perioada și din Magazinele Participante menționate în Anexele la Regulamentul Oficial. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale participante la Campanie decât în Etapa de validare preliminară pe email.
- 8.15. Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

## SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și să vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător în conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 7.1 reprezintă valoarea netă după reținerea la sursa a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabilă.
- 9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care fiecare câștigător intra în posesia premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.
- 9.3 Prezența Campanie este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

## SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

## SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator. Contestațiile vor fi trimise prin posta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Denumirea Campaniei, perioada desfășurării, rețeaua Magazinele Participante. **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
  - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusă la bun sfârșit ;
  - Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
  - Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

- g. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acurătatea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie
- i. Neprezentarea câștigătorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului Campaniei, la data convenită potrivit prezentului Regulament Oficial;
- j. Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- k. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte înregistrate de participanți, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
- n. Produsele participante ale căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent perioadei Campaniei, într-unul dintre Magazinele Participante la Campanie și nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția a cel puțin două Produse participante în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

## SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agențiilor împuternicite pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului
- 12.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (În continuare "RGPD"), respectiv:
  - dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;



- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
  - dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
  - dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – potrivit căruia persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal în condițiile prevăzute de lege;
  - dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică;
  - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă sau dreptul de a contesta decizia, de a își exprimi punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman atunci când sunt adoptate astfel de decizii permise de lege;
  - dreptul de a se adresa Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare; Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.
  - dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
  - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul că aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
  - dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta. Retragera consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.
- 12.3 Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea Campaniei.
- 12.4 De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorți electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului, precum și dreptul de a obține intervenție umană.
- 12.5 Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Publicarea datelor participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.
- 12.6 Datele participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.
- 12.7 Organizatorul poate prelucra datele participanților în vederea soluționării altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor, respectiv cu consimțământul participantului

cu mențiunea că acesta își poate retrage consimțământul oricând, iar retragerea va produce efecte numai pentru viitor.

- 12.8 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societățile implicate în atribuirea premiilor și intrarea acestora în posesia participanților câștigători), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup PEPSICO).
- 12.9 Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.10 Organizatorul va putea utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tiparite, audio și video fotocopia și vocea câștigătorului / câștigătorilor prezentei Campanii, în înregistrări fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campania în condițiile prevăzute în Secțiunea 13 de mai jos.
- 12.11 Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării. În ceea ce privește participanții invalidați, documentele transmise de potențialul câștigător prin e-mail/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță). De asemenea, imaginile participanților vor fi utilizate potrivit prevederilor din Secțiunea 11 de mai jos și vor fi păstrate pe o perioadă de 1 an de la încheierea campaniei.
- 12.12 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail office@hlagency.ro
- 12.13 Datele personale colectate sunt:
- De la participanți:
    - De la participanții înscriși prin sms: număr de telefon;
    - De la participanții înscriși pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, județ.
  - De la câștigători:
    - Nume, Prenume, Vârsta, Număr de telefon, Adresa de e-mail, Adresa livrare premiu, date din cartea de identitate.
- 12.14 În măsura în care în cadrul Campaniei, participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 12.15 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu



prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au inteles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI**

13.1. Campania va putea fi intrerupta în caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

### **SECȚIUNEA 14. PUBLICITATE**

14.1 Prin înscrierea la Campanie, participanții desemnați ulterior câștigători își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poată fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie, fara niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.

14.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (În fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

### **SECȚIUNEA 15 – LITIGII**

15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

15.2 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

15.3 Forta majoră, definită în lege ca fiind evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forta majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Star Foods E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, București, România, conform Secțiunii 4.8. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.



## SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, așa cum acesta este prevăzut în Secțiunea 1.2, precum și pe [www.lays.ro](http://www.lays.ro).

16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând că aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe [www.lays.ro](http://www.lays.ro), cu minimum 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare.

## SECȚIUNEA 17. DATE DE CONTACT

17.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: [Bogdan.Apostol@voxline.ro](mailto:Bogdan.Apostol@voxline.ro). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la Secțiunea 12.11.

ORGANIZATOR

AGENTIA: HIGHLIGHT AGENCY

PRIN IOAN CURTEAN

ADMINISTRATOR



**Anexa 3 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Deschide Lay's. Incepe Filmul!"**

Campanie desfasurata in perioada: **27 martie – 12 aprilie 2019**

**Art. 1. DURATA ŞI TERITORIUL CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 27 martie 2019, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de 12 aprilie 2019, ora 23:59, ora Romaniei, si se desfasoara pe intreg teritoriul României exclusiv in **magazinele Cora, denumite in continuare Magazine Participante.**

Lista Magazinelor Participante:

Magazin	Adresa	Oras	Judet
CORA	Str. Victoriei Nr.73 - Gold Plaza	Baia Mare	Maramures
CORA	Bd. 1 Decembrie Nr.142 O.p.1 C.p.460	Cluj Napoca	Cluj
CORA	Str. Constructorilor Nr.1	Drobeta Turnu Severin	Mehedinti
CORA	Bd. Alex. Lapusneanu Nr.116c - City Park	Constanta	Constanta
CORA	Str. Milcov Nr.1-4	Bacau	Bacau
CORA	Str. Cumpenei Nr.2	Constanta	Constanta
CORA	Str. Calomfirescu Nr.2 - Afi Palace	Ploiesti	Prahova
CORA	Bd. Iuliu Maniu Nr.19 Sect.6	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
CORA	Sos. Vergului Nr.20 Sect.2	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
CORA	Calea Vacaresti Nr.391	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti
CORA	Sos. Alexandriei Nr.152	Bucuresti	Ilfov si Bucuresti

conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant

**Art. 2. INSCRIEREA IN CAMPANIE**

Pentru a intra in aceasta Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Cora Participante cel putin 2 (doua) Produse Lay's participante (conf. Sectiunii 5. PRODUSELE PARTICIPANTE din Regulamentul Oficial al Campaniei), pe acelasi document fiscal, in perioada 27 martie 2019, ora 00:01 – 12 aprilie 2019, ora 23:59.

Participantii se pot inscrie, conform prezentei Anexe, incepand cu 27 martie 2019, ora 00:01 si pana la data de 12 aprilie 2019, ora 23:59, (denumita si perioada Campaniei organizata in acord cu Anexa 3) prin:

- a) Trimiterea un mesaj SMS la numarul scurt **1703** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina **numarul documentului fiscal si data emiterii.**

Sau

- b) Prin inscrierea numarului documentului fiscal si a datei emiterii pe website-ul **www.lays.ro/cora**

In vederea inscrierii pe website, participantii trebuie sa isi creeze cont si sa completeze formularul cu urmatoarele date personale: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, oras, judet.



Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web efectuate in mod corect si complet, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

Pe parcursul Campaniei, participantii nu vor putea interveni asupra informatiilor oferite la crearea contului.

Pentru ca un SMS si respectiv o inscriere pe website sa fie considerat valide, acestea trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa contina numarul documentului fiscal si data emiterii.

(Exemplu: 123/27.03.2019)

- documentul fiscal sa nu mai fi fost inregistrat anterior in Campanie;
- data emiterii documentului fiscal sa fie cuprinsa in perioada de desfasurare a Campaniei conform art. 1 de mai sus.

Anterior transmiterii acestor informatii, persoana care participa la Campanie trebuie sa fi citit si inteles prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, inclusiv legat de prelucrarea datelor cu caracter personal in acest context; prin transmiterea SMS-ului de participare de catre dumneavoastra, va exprimati expres acordul de a participa la Campanie si declarati ca ati luat cunostinta de modul in care vor fi prelucrate datele dumneavoastra cu caracter personal pe care le furnizati in acest context, precum si drepturile pe care le aveti potrivit celor descrise in sectiunea legata de prelucrarea datelor cu caracter personal – Sectiunea 12 din Regulamentul Oficial al Campaniei.

Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul scurt 1703, precum si pentru mesajele trimise inainte de inceperea sau dupa terminarea Campaniei sau expediate la un alt numar de telefon;
- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor;
- daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde participantului la Campanie;
- daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns pentru fiecare mesaj primit;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;

Participantul care trimite un sms in perioada Campaniei ce va contine numarul si data documentului fiscal, in perioada mentionata in Anexa prezenta, va participa la tragerea la sorti pentru Campania desfasurata in Magazinele Participante Cora.

Un participant are dreptul la o singura inscriere prin sms/website pentru acelasi document fiscal prin care a achizitionat minimum 2 (doua) produse Lay's Participante. Pentru un document fiscal un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca se trimite de mai multe ori SMS-uri sau se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar de

document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig indiferent de numărul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal.

Un participant, identificat prin numărul de telefon, are dreptul la maximum 10 înscrieri pe zi, prin sms sau website, cu numere de document fiscal diferite.

Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei, sunt declarate nule.

Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului și a prezentei Anexe, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentele fiscale în original pentru validare, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei și în prezenta Anexa la Regulamentul Oficial.

#### **Mesajele Campaniei:**

Pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1703; respectiv pentru fiecare înscriere pe website-ul [www.lays.ro/cora](http://www.lays.ro/cora), participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, după caz, următorul conținut:

- În cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei, dar nu mai devreme de 2 zile înainte:

**Salut! Campania "Deschide Lay's. Incepe Filmul", desfașurată în magazinele Cora, incepe pe 27 Martie 2019. Înscrie-te după această dată. Succes!**

- În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei, dar nu mai târziu de 2 zile după:

**Salut! Campania "Deschide Lay's. Incepe Filmul" desfașurată în magazinele Cora s-a încheiat pe 12 Aprilie 2019. Vezi câștigătorii pe [www.lays.ro/cora](http://www.lays.ro/cora)**

- În cazul în care participarea este eronată:

- prin SMS: **Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal și data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/27.03.2019. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!**

- prin website: **Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!**

- În cazul în care Participantul a participat corect:

**Te-ai înscris în Campania "Deschide Lay's. Incepe Filmul". Păstrează documentul fiscal în original pentru validare, în caz de câștig!**

- În cazul în care Participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi;

*Ai înscris astăzi numărul maxim de numere de document fiscal în Campanie (10/zi) Te așteptam cu noi înscrieri în zilele următoare, până la sfârșitul Campaniei!*

- În cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori: **Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Te așteptam cu alte înscrieri!**

### **Art. 3. PREMIILE CAMPANIEI**

Pentru aceasta Campanie se va realiza o tragere la sorti în cadrul careia se vor acorda **3 premii**, constând în:

- **3 canapele extensibile cu saltea galbenă și suport din lemn**, în valoare unitară de 1.115,97 lei (fără TVA).

### **Art. 4. TRAGEREA LA SORTI**

Premiile se acorda prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană). Participanții având posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului, precum și dreptul de a obține intervenție umană. Mai multe informații privind prelucrarea datelor în acest context regăsiți în Secțiunea 12 din Regulament. În cadrul Campaniei desfășurate conform prevederilor Regulamentului Oficial și ale prezentei Anexe, vor fi extrasi 3 câștigatori și 9 rezerve.

Tragerea la sorti se va efectua în data de **19 aprilie 2019**, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și/sau Agenției.

Tragerea la sorti se va efectua dintre toate numerele de documente fiscale transmise prin mesaje corecte înregistrate în perioada 27 martie – 12 aprilie 2019.

Restul mențiunilor din Regulamentul Oficial se vor aplica și acestei Anexe.

ORGANIZATOR  
AGENTIA: HIGHLIGHT AGENCY  
PRIN IOAN CURTEAN  
ADMINISTRATOR